Příloha č.1 STP ŽBL

Sportovně technické, marketingové a mediální podmínky pro účastníky ŽBL

I. Základní ustanovení

České basketbalové federaci náleží mimo jiných práv:

- výhradní rozhlasová a televizní vysílací práva k ŽBL
- právo na využití názvu a loga soutěže ŽBL
- právo na umístění 3 reklamních nosičů u hrací plochy
- právo na umístění loga soutěže na deskách košů
- právo na reklamu na dresech rozhodčích ve shora uvedených utkáních – na přední straně 80 cm^2 dresu a 300 cm^2 na zadní straně dresu,
- právo na umístění 2 samolepek max. rozměrů 2 x 0,8 m symetricky umístěných podle středové čáry na palubovce ve všech halách při utkáních ŽBL přenášených TV a veškerá další reklamní práva spojená s reprezentací, eventuálně jinými doprovodnými a společenskými akcemi.

1. ČBF je majitelem práva na umístění reklamních nosičů – reklamních panelů o velikosti 2 x 1m (tento rozměr může být u jednotlivých klubů odlišný, bude však zachován celkový rozměr 2 m^2) u hrací plochy ve všech halách, ve kterých se hrají utkání ŽBL, a to v počtu 3 stálých panelů po celou dobu ŽBL, s exkluzivitou pro značku titulárního sponzora, a dále v počtu jeden stálý panel, po celou dobu ŽBL, pro název soutěže – na čelní straně stolku rozhodčích.
2. Televizní práva zahrnují zejména právo uskutečnit přímý televizní přenos utkání ŽBL, právo pořídit audiovizuální záznam utkání ŽBL, právo šířit přímý přenos nebo záznam terestriálním nebo satelitním vysíláním, užít záznam v celku nebo části ve vysílání televizního zpravodajství a dalších televizních pořadech na území ČR i mimo něj bez omezení počtu repríz.
3. Video práva zahrnují zejména právo z uskutečněných přímých přenosů a záznamů vyrobit střihový pořad, tento zaznamenat a šířit komerčním i nekomerčním způsobem prostřednictvím video nosičů a internetu na území ČR i mimo něj.
4. Rozhlasová práva zahrnují zejména právo na přímé rozhlasové vstupy z utkání ŽBL a dalších doprovodných a společenských akcí, právo zaznamenání a odvysílání rozšířených informací zprostředkovaných hráči, členy realizačních týmů, funkcionáři, majiteli klubů atd. bez omezení počtu repríz.

5. AŽLK před začátkem každé sezóny, ale nejpozději do 15 dnů před jejím plánovaným zahájením písemně vyrozumí všechny kluby ŽBL o nejnovějších změnách, úpravách a dodatcích, které v důsledku nově uzavřených smluv se týkají vysílacích práv.

II. Mediální povinnosti klubu

1. Každý klub ŽBL je povinen mít vlastní webové stránky, průběžně aktualizované před nadcházející sezonou i během ní, a to s tímto obsahem:

a) klubový adresář s telefonními kontakty minimálně na tiskového mluvčího (u něho včetně emailu) a generálního manažera
b) permanentně aktualizovanou soupisku hráček ŽBL včetně čísel dresů (s vyznačením hráček, které v průběhu sezony odešly)
c) bibliografické údaje o trenérech a hráčkách včetně fotek. U hráček musí být uvedeno přesné datum a místo narození, výška/váha, pozice, národnost (plus další pasy), všechna předchozí působiště, největší úspěchy jako ligové tituly, ocenění MVP či jiná, zda hráčka reprezentovala nějakou zemi, včetně největších úspěchů (i na mládežnických ME, MS)
d) hráčské a týmové statistiky v probíhající sezoně ŽBL (možno formou odkazu na web zbl.basketball resp. na web cz.basketball.
e) fotogalerie. Povinnost pořizovat fotografie z domácích utkání ve webové kvalitě, ty následně poskytnout k bezplatnému využití AŽLK a jejím partnerům, médiím; před sezónou či po doplnění kádru poskytnou týmovou fotografii a profilové fotografie všech hráček v dresu klubu na neutrálním pozadí; po doplnění kádru poskytnout profilovou fotografii nové hráčky v dresu klubu na neutrálním pozadí
f) historie klubu: rok založení, nejslavnější hráčky, uvedení sezon působení v nejvyšší domácí soutěži (včetně federální éry) a zejména pak v samostatné české lize, největší úspěchy
g) termínový klubový kalendář týmu pro aktuální sezonu
h) výsledky utkání družstva v ŽBL a aktuální tabulku ŽBL
i) odkazy na sociální sítě klubu a ŽBL
j) logo klubu, logo ČBF s odkazem na stránky cz.basketball, logo titulárního partnera ŽBL včetně ostatních partnerů ligy na bezprostředně viditelném místě domovské stránky („homepage“) s odkazem na zbl.basketball a cz.basketball s proklikem na webové stránky všech klubů ŽBL
k) alespoň den před utkáním na klubovém webu uveřejňovat předzápasové informace, které jsou zasílány médiím (včetně oznámení o chystaných soutěžích pro diváky v hale, možnostech zábavy pro děti či zajištění dopravy na utkání).

Nesplnění výše uvedených povinnosti je penalizováno dle sazebníku sankcí.

2. <u>Sociální sítě klubu</u>

Každý klub je povinen vytvořit a pravidelně aktivně spravovat svůj oficiální profil na sociálních sítích – Facebook a Instagram a na těchto profilech zveřejňovat:

a) informace o dění v klubu
b) pozvánky na zápasy
c) ohlasy po zápasech
d) fotografie ze zápasů
e) kluby jsou na základě e-mailové výzvy povinny sdílet vybraný oficiální obsah týkající se ŽBL (MVP, finálová umístění, ale i reprezentační témata). Materiál ke sdílení určuje a připravuje Exekutiva AŽLK. V průběhu sezony nepřesáhne počet takových příspěvků v průměru jeden příspěvek týdně.
f) používat oficiální hashtagy a další označení určená vedením soutěže za účelem usnadnění orientace (pozn. zatím žádné hashtagy nejsou stanoveny)
g) kluby ŽBL jsou povinny vytvořit funkci tiskového mluvčího, který je zodpovědný za vnější komunikaci klubu a médiím za shromažďování informací z klubu (viz přihláška do soutěže).
h) tiskový mluvčí klubu je povinen:
   - poskytnout před každým ligovým kolem regionálním médiím a ČBF – Barboře Peštálové elektronicky písemnou informaci (v případě víkendového zápasu do pátku do 12:00 hodin a v případě utkání hraného ve všední den do 12:00 hodin předchozího dne), která bude obsahovat minimálně následující údaje:
   - základní informace o utkání
   - stav hráčského kádru: u nově zdravotně indisponovaných s datem zranění či onemocnění, popisem zranění a předpokládanou dobou léčení
   - ohlášení nových posil s následujícími údaji: jméno a příjmení, číslo dresu, hráčská kluby, největší úspěchy (získané tituly a individuální ocenění)
   - názor trenéra (případně i vybrané hráčky) na nejsilnější i slabší stránky soupeře i s ohledem na zranění, dále pak komentář trenéra ke zraněním vlastního týmu
   - přehled vzájemných zápasů v probíhající sezoně
   - soutěže pro diváky v hale, zajištění dopravy, přítomnost VIP hostů a další zajímavosti k aktuálnímu dění v klubu

3. Připravit před každým domácím utkáním bulletin v tištěné podobě pro diváky a média, obsahující vždy loga oficiálních partnerů ŽBL a logo soutěže. Ten vedle představení soupeře dobře poslouží jak ke zviditelnění partnerů, tak i informací, které klub chce sdílet. Bohatě stačí využít informace, jež se před utkáním zasílají médiím.

4. Zorganizovat po utkání tiskovou konferenci, případně setkání novinářů s trenéry a vybranými hráčkami (pozápasové vyjádření), záznam vložit na klubový kanál YouTube a poslat ČBF – Barbora Peštálová (bpestalova@cz.basketball) do 2 hodin po skončení utkání.

Kvůli kvalitě nahrávek se doporučuje co nejdříve po zápase ztišit hudbu.

Natáčení rozhovorů po utkání s trenéry a hráčkami budou kluby provádět na klopové mikrofony nebo na kamery kvůli zaznamenání zřetelného hlasového projevu a jeho využití pro média, v případě natáčení na mobilní telefon budou provádět natáčení na šířku.

5. Zaslat aktuální fotografie bezprostředně po skončení utkání ČBF – bpestalova@cz.basketball

6. <u>Internetové přenosy</u>

Pořadatel má tyto povinnosti při pořizování video záznamu/přenosu z domácího utkání:

a) pořizovat nepřerušovaný videozáznam včetně období přerušené hry (nikoliv pouze čistý čas). Videozáznam musí být pořizován od zahájení utkání do 2 min. po ukončení 4. hracího období. V případě prodloužení od zahájení prodloužení do 2 min. po ukončení utkání
b) zajistit internetový živý video přenos z domácího utkání ŽBL prostřednictvím serveru, smluvního poskytovatele živých sportovních přenosů ČBF. Minimální povinná kvalita streamovaného obrazu je „HD ready“, tj. 720p. Pro garantovaný nepřerušovaný přenos ve vysokém rozlišení (HD) je nutné zajistit internetové připojení ve vyčleněném pásmu 8/8 Mbps
c) zajistit snímaný obraz video záznamu/přenosu na minimálně 1 kameru s technologií kvality obrazu HD a vyšší. Zajistit odpovědné proškolené osoby na ovládání kamer a SW příslušenství k on-line přenosu. Obraz video přenosu musí být plynulý a zachycovat aktuální dění na hřišti v maximální možné kvalitě. Pozice video kamer musí být taková, aby do obrazu v průběhu hry nezasahovaly pohyby diváků
d) video přenos by měl obsahovat grafické údaje o aktuálním času, skóre utkání, počtu týmových faulů a odpočtu hodin na měření 24/14 vteřin hodu na koš tak, jak to umožňuje příslušný software poskytovatele. Není přípustné tyto údaje aktualizovat s nepřiměřeným zpožděním. V obrazu video přenosu se nesmí objevovat žádné nepatřičné a rušivé grafické údaje jako například kontrolka nahrávání nebo údaj o typu videokamery apod.
e) k živému přenosu zajistit přiměřeně kvalifikovaný komentář utkání v českém jazyce. Komentář by neměl vybočovat z běžných zvyklostí komentování ve sportovním prostředí. Je povoleno, aby komentátor stranil domácímu družstvu, avšak vždy s respektem vůči hostujícímu družstvu a zachování fair play. Nejsou povoleny zesměšňující, hanlivé a vulgární projevy vůči žádnému aktérovi utkání (členové týmů, rozhodčí, komisař). Komentátora při komentování může doplnit tzv. expert, přičemž na něj se vztahují tatáž pravidla jako na komentátora a plnou odpovědnost za něj nese

domácí klub. Totéž platí o případném reportérovi utkání, zprostředkovávajícímu rozhovory. Zvuk komentáře musí být čistý a srozumitelný. Na pozadí komentáře musí být přiměřená hladina ruchu v hale.

f) příprava nezbytného HW a SW pro zajištění bezvadné funkčnosti on-line přenosu musí být dokončena nejpozději 20 min před začátkem utkání. Kontrolu včasné připravenosti vybavení provádí komisař utkání

g) Před každým internetovým či TV přenosem odstranit z blízkosti hrací plochy, a to minimálně v rozsahu pohledové zóny televizních kamer či kamer pro internetový přenos, veškeré předměty a náčiní, které k realizaci basketbalového utkání nejsou nutné, zejména pak fotbalové/házenkářské či jiné branky, tréninkové basketbalové koše, gymnastické či jiné sportovní náčiní, odpadkové koše, rušivé prvky na ostění haly jako např. nástěnky, plakáty, apod. Pokud jsou v blízkosti hrací plochy neodstranitelné/pevně přichycené předměty, jako např. žebřiny, elektrické rozvodny, lana či sítě, pořadatel je povinen vyvinout maximální úsilí k překrytí takových předmětů tak, aby bylo dosaženo kultivovaného prostředí pro basketbalové utkání

h) před začátkem nové sezóny je klub povinen získat **Certifikát o internetovém vysílání.** Certifikace probíhá při předsezónním přípravném utkání v domácí hale klubu v období 15 dnů před začátkem nového ročníku soutěže. Certifikát je oprávněn vystavit odborný pracovník poskytovatele na základě pověření Exekutivy AŽLK. Pro získání certifikace je nutné splnit podmínky stanovené AŽLK, zejména pak:
   - dostatečně kvalitní a stabilní internetové připojení
   - nepřerušený on-line přenos
   - hardware odpovídající podmínkám AŽLK na kvalitu obrazu (PC, switcher, kamera/stativ)
   - minimálně 1 kamera splňující podmínky AŽLK na kvalitu obrazu
   - odpovědná osoba/osoby prokazující dovednosti ovládání kamery, SW a práci s časomírou a skóre.

   Certifikace probíhá na základě výzvy AŽLK. Náklady spojené s certifikací jsou hrazeny kluby. V případě neúspěšného certifikačního utkání se toto musí opakovat až do úspěšného získání certifikátu. Neschválení kvalit videopřenosu certifikačního utkání je penalizováno dle sazebníku sankcí.

i) Hala musí být řádně uklizena tak, aby se v záběru internetových kamer nenacházela zařízení a nářadí jiných sportů, jako např. házenkářské branky, gymnastické vybavení typu laviček, švédských beden atd.

7. <u>Akreditace médií</u>.

Přístup na zápasy ŽBL a následné tiskové konference jsou kluby povinny umožnit na základě předložení legitimace Klubu sportovních novinářů České republiky.

III. Pracovní podmínky pro akreditovaná média

1. Pro vlastníky výše zmíněných průkazů musí kluby vyhradit 5 míst s internetovým připojením označených PRESS.
2. Přístup médií na tréninky klubu musí být ohlášen 24 hodiny předem. Trénink je v tomto případě přístupný pro všechna média bez rozdílu. Hráčky jsou v takovém případě povinny zůstat novinářům k dispozici po dobu 15 minut buď přímo na hrací ploše, nebo k tomuto účelu domluvené místnosti.
3. Zástupce domácího klubu je povinen pro přítomné zástupce médií před zápasem připravit a před jeho začátkem dát k dispozici informace v následujícím požadovaném rozsahu a obsahu:
   a) soupisky obou družstev podle čísel
   b) předchozí výsledky (zejména v play-off) a termíny dalších zápasů
4. Klub je povinen do 10 minut po skončení zápasu zorganizovat tiskovou konferenci/pozápasové vyjádření před backdropy nebo roll-upy ŽBL s oběma trenéry a dvěma pozvanými hráčkami (po jedné z každého týmu). Účast hráček a trenérů, resp. asistentů obou družstev je povinná.
5. Místnost pro pracující média (může být totožná s místností pro konání tiskových konferencí) musí být vybavena stoly a židlemi a možnosti připojení k internetu.
6. Výsledné zápasové statistiky musí být pro zástupce pracujících médií k dispozici do 10 minut po skončení utkání, nejdéle však při zahájení tiskové konference.
7. Jestliže dojde v aktuální soupisce družstva ke změně v průběhu sezóny, je klub povinen tuto změnu uvést na svých webových stránkách a sociálních sítích.
8. Hráčky, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni poskytnout rozhovor médiím, jsou-li o to předem požádáni zástupci médií. Pozvané hráčky, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni účastnit se tiskových konferencí organizovaných ČBF nebo AŽLK. Pozvání může být telefonické či elektronické a musí být provedeno nejméně 3 dny před tiskovou konferencí. Hráčky, trenéři či členové realizačního týmu mohou odmítnout rozhovor v případě, že jim to neumožňuje jejich zdravotní stav nebo v případě, kdy by bylo znemožněno tímto rozhovorem plnění jejich závazků vůči klubu, ŽBL nebo jejich partnerům.

A. Marketing

I. Základní vymezení reklamy

l. Oblastí reklamy se rozumí - umístění reklamních nosičů na hřištích, na nichž budou hrána utkání jednotlivých družstev ŽBL. Reklamními nosiči jsou zejména plakáty, billboardy

a letáky, nosiče mobilní reklamy, reklama na dresech a dalších částech výstroje hráček, jak je uvedeno níže, a ostatní reklama v rozsahu, jak je povolena a upravena tímto dokumentem. Veškerá tato reklamní práva náleží jednotlivým klubům a kluby mohou poskytnout prostřednictvím AŽLK tato práva a exkluzivitu v níže popsaném rozsahu. Všechny kluby jsou povinny dodržet exkluzivitu smluvních partnerů uvedených v rozpisu soutěže, přičemž při stanovení exkluzivity plošné reklamy platí zásada, že o exkluzivitě rozhodnou kluby. Pokud bude smluvní partner s exkluzivitou, musí být odsouhlasen všemi kluby, aby nedošlo ke střetu exkluzivit a práv některého klubu ŽBL, který má již v dané oblasti uzavřenu smlouvu s obdobným partnerem.

2. Pro zajištění dohodnuté exkluzivity pro reklamní partnery ŽBL kluby odstraní veškeré reklamní panely a jiné formy propagace těch reklamních partnerů, které jsou v rozporu s titulárním partnerem ŽBL nebo v případě další smlouvy s partnery pověřené agentury.

3. Kluby sdělí osobu odpovědnou za instalaci a údržbu panelů exkluzivního partnera, event. smluvně zajištěných partnerů.

4. Nyní náleží obchodní společnosti ČBF, s.r.o., na základě smluvního pověření ve vztahu k ŽBL od ČBF, následující práva v oblasti reklamy:
   a) výhradní rozhlasová a televizní vysílací práva k ŽBL, Českému poháru žen
   b) právo na umístění loga soutěže na deskách košů.

5. Dispoziční práva klubů vztahující se k reklamě:
   kluby disponují všemi ostatními reklamními prostředky v souladu s tímto dokumentem a jsou povinny respektovat nejen umístění, ale i ostatní náležitosti a práva, která byla postoupena ČBF, s.r.o. nebo pověřené agentuře a jejich partnerům.

II. Marketingové povinnosti klubů

1. Kluby mají povinnost:
   a) Prezentovat titulárního partnera ŽBL
   b) Umístit logo titulárního partnera na dresech všech hráček v horní přední části dresu
   c) Umístit logo ŽBL na dresech všech hráček v horní přední části dresu
   d) Umístit bannery s logem titulárního partnera v domácích halách, a to v rozsahu min. 3 bannery velikosti 2x1 metr s umístěním ve středu a v rozích hřiště. V případě, že hala disponuje led perimetry, je potřeba zajistit dostatečnou injektáž Ženská basketbalová liga. Bannery a grafiku dodá AŽLK před začátkem soutěže.
   e) Uvést logo titulárního partnera na backdropy/fotostěny, u kterých se natáčí pozápasové komentáře. Kdo fotostěnou nedisponuje, nahraje pozápasové komentáře u roll-upu titulárního partnera

f) Uvádět logo titulárního partnera v propagačních materiálech klubu (plakáty, billboardy, bulletiny, grafika na sociálních sítích, webu atd.)

g) Prezentovat partnery ŽBL v co největší míře během domácích zápasů

h) Identifikace soutěže brandingem ŽBL. Exekutiva AŽLK dodá do každé haly branding ŽBL. Instalace brandingu probíhá individuálně pro každou halu na míru. Cílem je dosažení maximálního možného efektu po stránce technické i estetické. Možnost varianty snadné instalace a deinstalace klubem v halách, kde není možné permanentní zavěšení. Každý klub je povinen mít branding nainstalovaný během soutěžního utkání ŽBL.

i) Spolupracovat s externím dodavatelem on-line přenosu z vybraného utkání v rámci Studia ŽBL a zajistit mu potřebné požadavky pro kvalitu přenosu z domácí haly.

2. Před začátkem sezóny jsou kluby povinny poslat podklady pro aktualizaci marketingových materiálů:
   a) dodat aktuální loga partnerů klubu a jejich strukturu, logo klubu. Loga musí být dodána v tiskové kvalitě ve formátech .eps, .ai, .pdf, .tiff, rovněž tak průběžně při získání nového partnera
   b) dodat fotografie hráček v oficiálních dresech pro nadcházející sezónu, fotografie trenérů a realizačního týmu a týmovou fotografii. Individuální fotografie musí být pořízena na bílém pozadí, postava zachycena od pasu nahoru. Týmová fotografie musí být dodána na nerušivém pozadí, nejlépe v hale s pozadím basketbalového koše, hráčky ustrojeny v oficiálních dresech. Fotografie musí být pořízeny profesionální technikou a soubory dodány ve vysoké kvalitě o min. velikosti 1 MB
   c) dodat textové, statistické a další údaje pro tvorbu ročenky ŽBL. Přesný rozsah požadovaných údajů musí být klubu předán AŽLK nejpozději 14 dní před termínem dodání, jinak se termín poměrně prodlužuje
   d) termín doručení materiálů uvedených výše v bodech a), b), c) je do 1. 9. na e-mailovou adresu jan.braun@bktrutnov.cz

3. Klub je povinen dodat po skončení každé ligové sezóny ŽBL následující materiály:
   a) statistiku divácké návštěvnosti domácích utkání
   b) fotografie zachycující zviditelnění partnerů ŽBL na reklamních nosičích v hale, log na marketingových materiálech, log na webových stránkách a sociálních sítích, na koši na míče a na míči.

Termín dodání podkladů pro dokumentaci je nejpozději 3 týdny po posledním soutěžním utkání sezóny ŽBL elektronickou formou na e-mailovou adresu jan.braun@bktrutnov.cz

Nedodržení výše zmíněných bodů bude pokutováno podle Sazebníků sankcí – Marketingová část

III. Hrací plocha a technické vybavení

1. Desky košů a nosné konstrukce s pokrytím. Reklama je zde zakázána mimo loga FIBA a loga partnera ŽBL.

2. Název, logo nebo značka výrobce je povolena na:
   a) kovové konstrukci (jedna na každé straně o velikosti do 250 cm^2)
   b) pokrytí (jedna na každé straně o velikosti do 250 cm^2).

3. Reklama na časoměrném zařízení je povolena, ale nesmí narušovat funkčnost tabule.

4. Reklama ve středovém a šestkovém půlkruhu je povolena uvnitř za podmínky, že:
   a) reklama je stejná v šestkových půlkruzích
   b) středový kruh může nést jinou reklamu
   c) čáry hřiště jsou viditelné.

5. Reklama je povolena za postranními čarami ve vzdálenosti min. 2 m od nich (toto se týká i reklamy umístěné na zemi). Případnou výjimku schvaluje SŘ ŽBL.

   Reklama je povolena uvnitř dvoumetrového hraničního území za koncovými čarami dle řádů FIBA-Europe.

6. Jakákoli reklama vedle stolku časoměřičů musí být umístěna:
   a) v minim. vzdálenosti 2 m od stolku
   b) ve stejné linii se stolkem.

7. Reklama je povolena na čelní straně stolku časoměřičů za podmínky, že je umístěna přímo na čele ve stejné rovině se stolkem.

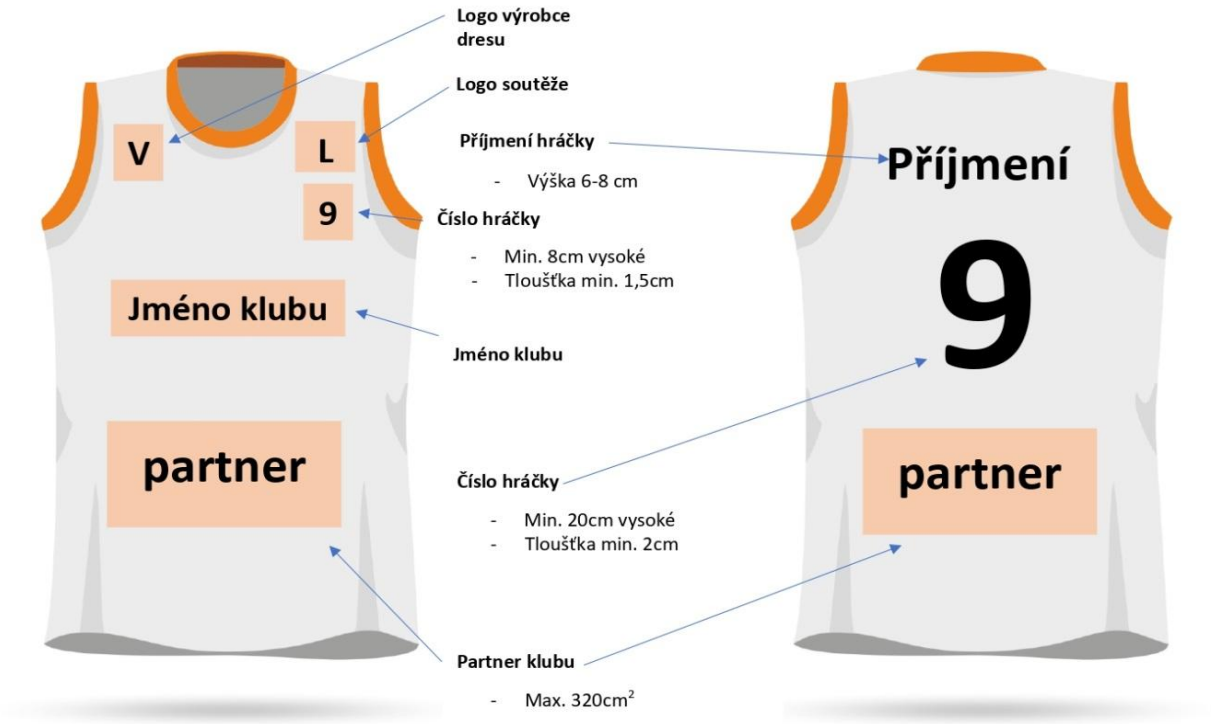
8. Povoleno je umístění 2 samolepek max. rozměrů 2x0,8 m symetricky umístěných podle středové čáry na palubovce.

IV. Oblečení hráček a realizačního týmu

1. Dresy

a) Musí odpovídat Pravidlům basketbalu 2020, čl. 4.3. Hráčky musí mít na zádech dresu nahoře umístěnu jmenovku se svým příjmením (u zahraničních hráček povoleno i jméno).
b) Reklama je povolena na přední straně dresu (ve spodní části) v případě, že nápis nebo logo jsou v min. vzdálenosti 5 cm od čísla hráčky.
c) Reklama je též povolena na zadní straně dresu pod číslem hráčky za stejných podmínek jako v bodě a).
d) Reklama je též povolena po stranách (bocích) dresu o max. šířce 10 cm, tzn. 5 cm na každou stranu.

e) Reklama je též povolena pod jmenovkou hráčky s podmínkou dodržení 5 cm ochranné zóny od jmenovky.
f) Název, značka nebo symbol klubu musí být na přední straně dresu (horní části). V případě textu o jednom řádku je max. výška 8 cm, v případě textu o dvou řádcích každý řádek nemůže překročit 6 cm výšky, v případě znaku klubu do velikosti 150 cm^2.
g) Veškerá reklama, resp. znak nebo symbol klubu, musí být umístěny nejméně 5 cm od čísla hráčky.
h) Číslo hráčky musí být na prsou i zádech dresu hráčky. Jméno hráčky musí být umístěno na zádech dresu (v horní části) v jednom řádku o max. výšce 8 cm. Logo výrobce oblečení může být na přední straně dresu, ale nesmí přesáhnout 12 cm^2.
i) Plnobarevné logo titulárního partnera ŽBL musí být umístěno na přední straně dresu v horní části o rozměru 5x7 cm, přičemž musí být dodržena ochranná zóna dle logo manuálu.
j) Výjimky může na žádost klubu povolit SŘ ŽBL.



2. Trenýrky

a) Reklama na trenýrkách je povolena neomezeně.

b) Může být viditelné logo výrobce oblečení, ale musí být identické s logem na dresu (velikost, formát atd.).

c) Číslo dresu může být umístěno na přední straně trenýrek dole.

3. Rozcvičovací (zahřívací) tričko

Reklama je povolena.

4. Tepláková souprava

Reklama je povolena.

5 Podvlékací oblečení

a) Veškeré podvlékací oblečení musí být u všech hráček jednotné
b) Veškerá jiná výbava musí odpovídat Pravidlům basketbalu 2021, čl. 4.4. kromě výjimek uvedených níže.
c) Podvlékací trička – v klidovém stavu nesmí být vidět pod krkem a na ramenou.
d) Potítka – barevné provedení jako čelenky.
e) Ortézy – bez barevného omezení, při nestandardních konstrukcích podléhají schválení SŘ ŽBL.
f) Tejpovací pásky – bez barevného omezení.

6. Oblečení rozhodčích

Na oblečení rozhodčích je reklama povolena

8. Jiná nařízení

a) Reklama na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejná u celého družstva. Logo výrobce oblečení na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejné u celého družstva.

b) Reklama na tvrdý alkohol, tabákové výrobky a léčiva označená v IOC seznamu zakázaných látek je zakázána. Reklama na značky piva a vína je povolena.

c) Individuální reklama je zakázána.

V. <u>Technické provedení reklamy</u>

1. Reklamní nosiče v hale jsou povoleny následovně:

a) LED světelný reklamní systém okolo hrací plochy v min. vzdáleností 2 m od postranních čar.
b) otočný reklamní systém nebo pevný reklamní systém formou tzv. A stojanů okolo hrací plochy v min. vzdáleností 2 m od postranních čar. Všechny A stojany musí být jednotného rozměru a musí být zabezpečeny proti případnému úrazu hráček
c) pevné reklamní bannery připevněné na stěnách haly. Všechny bannery musí být jednotného rozměru 3x1 m (výjimečně 2x1 m). Musí být zavěšeny maximálně ve 2 výškových úrovních nad zemí ve stejnoměrném rozmístění navzájem od sebe

d) přípustná je kombinace reklamy v hale na všech výše uvedených nosičích s tím, že na obou kratších stranách hřiště za košem musí být jednotný systém, buď viz bod a) nebo bod b) výše. Na delší straně hřiště musí být jednotný reklamní systém po celé její délce
e) reklamní nosiče se nesmí navzájem překrývat. Barva a použité materiály nesmí být fluorescenční.

2. Panely musí být udržovány čisté a nepoškozené.
3. Reklamní panely nesmí být ničím stíněny.
4. Reklama na ploše hřiště musí být provedena formou protiskluzového nástřiku nebo protiskluzové samolepky, případně jinou podobnou technologií. Reklama na ploše hřiště musí být udržována v čistotě a nepoškozená.
5. Reklama na oblečení musí být provedena formou přímé aplikace na oblečení nebo formou doplňkové nášivky. Reklama na oblečení musí být čistá a nepoškozená.
6. Tištěné materiály. Kluby jsou povinny zajistit ve všech tištěných materiálech prezentaci ŽBL a jeho exkluzivních partnerů (plakáty, programy, bulletiny atd.) ve formě značky, loga nebo reklamní strany.

VI. Logo ŽBL a partnerů

1. Při prezentaci ŽBL a jejích partnerů kluby dodrží jejich grafické manuály dodané minimálně 6 týdnů před zahájením soutěže, pokud se jedná o nové partnery.
2. Umístění loga ŽBL a partnerů ŽBL je povinné na všech komunikačních a marketingových materiálech, zejména pak venkovní reklamě, programech utkání, webových stránkách.
3. Kluby jsou povinny poslat své aktuální klubové logo v elektronické podobě v křivkách Exekutivě AŽLK a ostatním klubům spolu s přihláškou a pokud dojde ke změně loga, nejpozději do 10 dnů. AŽLK umístí tato loga na své webové stránky.

B. Realizace utkání

1. Pořadatel utkání (domácí klub ŽBL) má ve sportovní hale následující povinnosti:
   a) vyhrazení míst a služby pro media dle části E tohoto dokumentu
   b) vyhrazení míst pro zástupce vedení AŽLK nebo ČBF, pokud o to požádají do 24 hodin před začátkem utkání
   c) umožnit využívání VIP prostoru (salónku, klubovny) pro zástupce vedení AŽLK, partnery ŽBL a představitele ČBF.

2. Povinnosti pořadatele:
   a) Povinnosti pořádajícího klubu vyplývají zejména ze Soutěžního řádu basketbalu, čl. 30.
   b) Klub je dále povinen zajistit:

- rozhodčí u stolku a obsluhu pro zpracování technického zápisu utkání
- obrazový internetový přenos (TVCOM) ze všech domácích utkání ŽBL
- on-line přenos dat z každého utkání ŽBL
- bezpečnost rozhodčích a komisaře, a to nejen při odchodu do šatny, ale i při odchodu z haly: ihned po ukončení 2. období či utkání se odeberou rozhodčí v doprovodu pořadatelské služby do šatny rozhodčích, komisař vyčká dokončení zápisu zapisovatelem za přítomnosti pořadatelů, kteří zamezí kontaktu s hráčkami, trenéry či doprovázejícími osobami, případně diváky či novináři, a poté odejde do šatny rozhodčích v doprovodu pořadatelské služby. Prostor šatny bude pod neustálou kontrolou pořadatelské služby do doby odchodu na hrací plochu k zahájení 3. období, případně do doby odchodu ze sportovního areálu po utkání. Šatnu opouštějí rozhodčí vždy společně s komisařem.
- přítomnost lékaře, který je k dispozici 30 minut před začátkem utkání, v jeho průběhu a do odjezdu hostujícího družstva, max. však 30 minut po skončení utkání. Zároveň je povinen zabezpečit (v případě nutnosti) dopravu zraněného člena hostujícího družstva na odborné lékařské vyšetření (nemocnice apod.).
- okamžité stírání mokrých míst podlahy před i během utkání.
- minimální teplotu 18 stupňů Celsia v hale při utkání, při teplotě mezi 15-18 stupni C bude utkání sehráno s tím, že pořádající klub dostane pokutu 5 000 Kč v prvním případě, 10 000 Kč v opakovaném případě. Při teplotě pod 15 stupňů C nebude utkání sehráno a výsledek bude kontumován ve prospěch hostujícího družstva.
- takovou kvalitu ozvučení, aby mluvené slovo bylo jasné a nezkreslené v průběhu celého utkání
- dodržování zákazu výskytu alkoholických nápojů (včetně piva) v prostoru hřiště. Do hlediště je zákaz vstupu diváků se skleněnými a keramickými nádobami nebo nebezpečnými předměty. V případě nedodržení tohoto zákazu bude pořadatel potrestán pořádkovou pokutou.
- taková opatření, která by zamezovala vulgárním projevům nebo projevům rasové nesnášenlivosti ze strany účastníků zápasu i diváků, a to v čase před, v průběhu i po zápase
- opatření k zamezení vstupu diváků na hrací plochu, a to až do doby odchodu hráček soupeře a rozhodčích a komisaře do šaten po skončení utkání.
- pořadatelskou službu v rozsahu min. 1 pořadatel na předpokládanou návštěvu 50 diváků v hale. Pořadatelé musí být viditelně označeni. Namátkovou kontrolu provádí komisař utkání a na základě jeho vyjádření SŘ ŽBL trestá jako porušení řádů.
- taková opatření, aby bylo zamezeno vhazování předmětů na hrací plochu.

3. Hlasatelská služba:
   a) V ŽBL je předepsána hlasatelská služba po celou dobu utkání včetně zahajovacího ceremoniálu. Hlasatel po celé utkání komentuje průběh střetnutí vhodným způsobem

se zaměřením na okolnosti, týkající se průběhu utkání. Hlasatel je povinen před utkáním zkonzultovat s vedoucími družstev výslovnost jmen zahraničních hráček. Při utkání ŽBL může být hlasatelská služba doplněna dalším hlasatelem s mikrofonem, který má během mistrovského utkání povoleno pouštět muziku, vyzývat diváky k povzbuzování apod.

b) Hlasatel nesmí:
   - zasahovat do hry, jakmile je míč živý (viz Pravidla basketbalu)
   - nevhodným způsobem komentovat jakékoli rozhodnutí rozhodčích včetně uděleného trestu. S rozhodnutím rozhodčích diváky neprovokujícím způsobem pouze seznamuje!

4. Doprovodný program:
   Před zápasem, po skončení jednotlivých hracích období a v průběhu oddechových časů je v ŽBL povoleno vystoupení domácích roztleskávaček či jiného doprovodného programu. Vystoupení hostujících roztleskávaček či jiného doprovodného programu (ev. maskota) je podmíněno dohodou obou klubů.

5. Pořadatel utkání (domácí klub ŽBL) má ve sportovní hale tyto další povinnosti:
   - zajistit pro hostující družstvo místo pro umístění videokamery vč. elektrické přípojky
   - zajistit on-line videopřenos z každého utkání ŽBL
   - zajistit internetový přenos technického zápisu z každého utkání ŽBL
   - zabezpečit čistotu všech prostor v hale a vybavení sociálního zařízení základními hygienickými potřebami.

Sazebník sankcí ŽBL

Sportovně technická část

(1) Porušení Rozpisu ŽBL, STP ŽBL, řádů ČBF, směrnic a pokynů řídícího orgánu trestá řídící orgán pořádkovými pokutami takto:

a)	pozdní uložení zápisu o utkání na web ČBF	500 Kč
b)	opakované pozdní uložení zápisu o utkání	1 000 Kč
c)	nepředložení soupisky k utkání	2 000 Kč
d)	nepřítomnost lékaře	10 000 Kč
e)	nejednotné oblečení při nástupu družstev včetně trenérů a členů realizačního týmu	10 000 Kč
f)	nedodržení čl. IV. STP ŽBL – pokuta za každý 1 dres	1 500 Kč * **
g)	nedodržení článku vyjadřování se k rozhodčím	do 100 000 Kč
h)	nedostatečná úprava a zajištění hřiště vč. vybav. (stírání podlahy apod.)	do 3 000 Kč*

ch) nedostatečná práce pořadatelů (v jednotlivém zápase) 3 000 – 10 000 Kč*
i) nedostatečný počet pořadatelů včetně jejich označení 3 000 – 10 000 Kč
j) špatná práce hlasatele utkání 5 000 Kč*
k) nezaplacení ve stanovém termínu
- členské příspěvky nezařazení do soutěže + 10 000 Kč
- kauce nezařazení do soutěže + 10 000 Kč
- zálohy na rozhodčí nezařazení do soutěže + 10 000 Kč
l) omluvené nedostavení se k utkání:
1. utkání 10 000; 2. utkání 20 000; 3. utkání 30 000; každé další 60 000 Kč.
m) nedostavení se k utkání (bez omluvy, omluva neuznána) 50 000 Kč - 200 000 Kč*
n) odhlášení družstva ze soutěže před zahájením 200 000 Kč
o) odhlášení družstva ze soutěže v jeho průběhu 500 000 Kč
p) porušení Rozpisu soutěže
- nedostatečné zpracování TZ (nutný tisk po každé čtvrtině) první případ 3 000 Kč
- opakované nedostatečné zpracování TZ 30 000 Kč*
q) nedostatečné zpracování on-line přenosů (TVCOM) první případ 5 000 Kč
r) opakované nedostatečné zpracování on-line přenosů 30 000 Kč*
s) nezajištění on-line přenosu nebo komentátora přenosu (TV COM) – první případ 10 000 Kč
t) opakované nezajištění on-line přenosů nebo komentátora přenosu (TVCOM) 30 000 Kč*
u) nesplnění povinnosti certifikace internetového vysílání 50 000 Kč*
v) projevy rasové/menšinové/národnostní nesnášenlivosti účastníků zápasu i diváků v čase před, v průběhu zápasu i po něm 250 000 Kč**
w) ostatní přestupky zde neuvedené (hrubé, vulgární urážky atd.) do 80 000 Kč a odečtením bodu
x) nepovolení hráčce svého klubu zúčastnit se akce reprezentačního výběru ČR, na niž byla pozvána (sankce za 1 akci a 1 hráčku) viz Rozpis ŽBL
y) porušení článku G.2 (hráčky, trenéři a realizační týmy) 20 000 Kč * **
z) porušení článku III.9 – neexistence vlastní nebo smluvní mládeže 250 000 Kč

Trest vyloučení ze soutěže:
Klub bude vyloučen ze soutěže při opakovaném porušení soutěžního řádu, za opakované porušení soutěžního řádu se také považuje:
- nedostavení se k utkání ani po uplynutí čekací doby (dle bodu m tohoto článku) a to souhrnně podruhé v sezoně, v jakékoliv její fázi. Tento bod je nadřazen Pravidlům basketbalu a SŘB.
- porušením čl. III. Podmínky zařazení družstva do soutěže

(2) Tresty uvedené v předchozím odstavci je možno podle povahy sdružovat, pokud to není výslovně zakázáno.

(3) Utkání musí být skrečováno a družstvu nebude přiznán bod, když:

a) družstvo k řádně hlášenému utkání nenastoupí vůbec nebo nastoupí vlastní vinou až po čekací době a to v kterékoliv fázi soutěže nehledě na to co říkají Pravidla basketbalu či SŘB, čímž se pro ŽBL ruší možnost zrušení utkání pro nedostavení se družstva k utkání v základní části, nadstavbě, vyřazovací části (playo-ff, či play-out) anebo ve fázi o umístění.
b) družstvo pořádajícího klubu přeloží utkání bez souhlasu řídícího orgánu na jiný termín či na jiné než vlastní či soupeřovo hřiště
c) družstvo, které nepředloží do předepsané doby řídícímu orgánu platné náležitosti jednotlivce
d) v družstvu nastoupí některý hráč neoprávněně
e) jeho vinou bylo utkání předčasně ukončeno, s výjimkou případů, kdy k tomu došlo pro nedostatek hráčů
f) opustí svévolně hřiště před ukončením utkání
g) ve všech případech inzultace či pokusu o inzultaci rozhodčích či jiných delegovaných osob
h) dojde k nedovolené manipulaci se soupiskami
i) nebude zaplacena v termínu pokuta uložená řídícím orgánem
j) hostující družstvo, rozhodčí, komisař či řídící orgán neobdrží hlášení utkání 48 hodin před jeho začátkem

(4) Utkání může být skrečováno a družstvu může být uznán bod, když:

a) družstvo nenastoupí k řádně hlášenému utkání bez vlastního zavinění
b) pořádající klub neodstraní závady na hřišti zjištěné v předchozím utkání rozhodčími či řídícím orgánem
c) pořádající klub opakovaně zanedbá své povinnosti
d) pořádající klub nezašle řídícímu orgánu ve stanoveném termínu zápis o utkání.

<u>Mediální část</u>

a)	klub nemá aktualizované webové stránky a sociální sítě (FB, Ig)	10 000 Kč*
b)	neinformování o zápase na sociálních sítích svého týmu	10 000 Kč*
c)	neuvedení titulárního partnera ŽBL v mediálních kampaních	50 000 Kč*
d)	nedostavení se na pozápasové tiskové konference/vyjádření trenérů a hráček obou týmů	40 000***
e)	neposlání nahraného komentáře do dvou hodin po zápase	20 000 Kč*
f)	nesplnění mediální povinnosti domácích klubů vůči Deníku viz Mediální povinnosti domácích klubů	5 000 Kč*
g)	nesplnění mediální povinnosti domácího klubu vůči TV utkání viz Mediální povinnosti domácích klubů	10 000 Kč*
	Ostatní porušení STP ŽBL v Mediální části	do 200 000 Kč

Marketingová část

a)	nedodání posezonní fotodokumentace	50 000 Kč*
b)	nedostatečná prezentace partnerů ŽBL dle manuálu	50 000 Kč*
c)	žádná prezentace partnerů ŽBL dle manuálu	100 000 Kč*
d)	neumístění bannerů/roll-upů ŽBL dle manuálu	30 000 Kč*
e)	neumístění loga ŽBL na dresu hráček dle manuálu	20 000 Kč* **
f)	nedostatečný úklid haly ve smyslu článku	10 000 Kč*
g)	neumístění jmenovky hráčky na dres	2 000 Kč* **
	Ostatní porušení STP ŽBL v Marketingové části	do 200 000 Kč

* *v jednotlivém zápase / akci*

*** za každé jednotlivé porušení (jeden případ, jedna hráčka, atd.)*

**** za každé jednotlivé porušení (jeden případ, jedna hráčka, atd.)*