EuroBasket 2022

Závěrečná zpráva

Datum: 2. – 8. září 2022

Místo konání: O2 arena, Praha

Mistrovství Evropy v basketbalu mužů, základní skupina D

O akci

EuroBasket se do Česka vrátil po více než 40 letech. O pořadatelství se rozhodlo při losování v červenci roku 2019. Česko bylo jednou ze čtyř spolupořadatelských zemí. Příprava na pořádání EuroBasketu započala ihned po losování a byl stanoven následující harmonogram příprav:

-1,8 rok - Závazná rezervace hotelů, hracích a tréninkových hal

-1,6 rok - Plánování marketingových a PR aktivit FIBA, LOC

-1 rok - LOC jmenování ředitele LOC

-1 rok - Kick-off setkání LOC a FIBA

-1 - rok zprovoznění kanceláře LOC

-6 - měsíců Informace o přehledu (model, rozhraní, popis protokolu)

-4 - měsíců Akreditační systém otevřen on-line FIBA, LOC

-3 -měsíce Plány síťové podpory LOC, FIBA

-3 - měsíce Dokončena kompletní organizační struktura IT (včetně LOC, FIBA a všech klíčových dodavatelů) LOC, FIBA

-2 - měsíce Workshop pro statistiky a návštěvy v místě testovacích rozhraní LOC, FIBA

-1 měsíce Všechny instalace jsou dokončeny ve všech arénách (s výjimkou finální kabeláže na mediální tribune atd.) LOC

-1 - měsíc Kontrola provozní pohotovosti LOC, FIBA

-1 - měsíce Akreditační žádosti média uzavřené FIBA

-3 - týdny Lhůta pro zadání údajů do akreditačního systému pro akreditace, které mají být předtištěny LOC, FIBA

-5 dní Všechny IT instalace ve všech arénách jsou kompletně dokončeny, vč. všechny kabely atd. LOC

-4 dny - Veškeré IT vybavení v arénách je k dispozici a připraveno (tiskárny, PC atd.) LOC

-3 dny - Kompletní testování IT infrastruktury dokončeno ve všech arénách LOC

-2 dny - Akreditační centra otevřená LOC, FIBA

Nejlepší evropští basketbalisté odehráli své zápasy ještě v Německu, Itálii a Gruzii. Pražská O2 arena přivítala kromě domácího výběru další šestici celků včetně národního týmu Srbska s aktuálním dvojnásobným MVP zámořské NBA Nikolou Jokičem.

Pražské skupiny se tedy zúčastnilo šest týmů (po 12 hráčích, tedy celkem 78 top evropských basketbalistů). Ze základní skupiny postupovala do vyřazovací fáze čtveřice nejlepších týmů. Díky vítězství nad Nizozemskem a Izraelem si své místo v osmifinále zajistila i reprezentace Česka.

Základní skupina celkem obsahovala 15 zápasů v pěti hracích dnech.

České zápasy ve skupině D

02.09.2022 17:30	Polsko	Česko	99:84	(29:18 46:46 69:63)
03.09.2022 17:30	Česko	Srbsko	68:81	(15:20 25:43 49:60)
05.09.2022 17:30	Česko	Nizozemsko	88:80	(24:14 50:27 66:57)
06.09.2022 17:30	Finsko	Česko	98:88	(29:18 51:45 72:59)
08.09.2022 17:30	Česko	Izrael	88:77	(26:17 53:37 67:62)

Návštěvnost

Dohromady na všechna utkání dorazilo skvělých 101 769 diváků, což řadí „českou“ skupinu na druhé místo za německou „skupinu smrti“, kde kromě domácích hráli ještě Litevci, Slovinci nebo Francouzi. Až za Prahou se v návštěvnosti umístilo nejen gruzínské Tbilisi, ale také basketbalová bašta italský Milán.

V zápase se Srbskem byl stanoven nový divácký rekord na český národní tým, který má aktuálně hodnotu 15 067 diváků (vyprodaná O2 arena v setupu pro EuroBasket). Průměr diváků na české zápasy činil 11 335. Pokud započteme všech 15 utkání, pak je divácký průměr 6 784.

Divácké průměry na ostatní týmy:

Finsko – 7 067

Srbsko – 6 854

Polsko – 5 751

Izrael – 5 207

Nizozemsko – 4 494

Celkově se dá odhadnout, že 50 % návštěvnosti tvořili čeští fanoušci.

Náklady

Ubytování	7 292 827,-
Doprava	1 136 167,-
Pronájmy	17 276 245,-
Produkce	4 190 874,-
Personální náklady	2 871 917,-
FIBA	70 404 120,-
Rozhodčí	437 500,-
Ostatní služby a materiál	3 112 627,-
Celkem	106 722 277,-

Mediální pokrytí

Během EuroBasketu bylo sledováno mediální pokrytí – sledované období byl 1. srpna – 20. září. Níže prezentovaná čísla jsou pouze pro český trh. EuroBasket měl mnohem větší dosah i za hranicemi Česka.

4 161 příspěvků

3 386 GRP

108,6 mil. AVE

Hlavní témata – 35 % zápasy a 31 % organizace

Sociální média

2 299 zmínek

Dosah cca 3 miliony

Všechny zápasy pokrývala Česká televize a vysílala je na svém programu. FIBA zároveň šířila mezinárodní TV signál ze všech utkání.

Ještě většího mediálního zásahu dosáhlo téma české reprezentace, které bylo úzce komunikováno ve spojitosti s EuroBasketem.