

## ORGANIZACE, SYSTÉM ŘÍZENÍ A SPORTOVNĚ TECHNICKÉ PODMÍNKY PRO ÚČAST V MISTROVSTVÍ ČR V BASKETBALE MUŽŮ

### PREAMBULE

Výbor ČBF v souladu s čl. 2 odst. 1 Soutěžního řádu basketbalu ČBF (dále jen SŘB) vyhlásil Mistrovství ČR v basketbale mužů pro sezónu 2022/2023 pod názvem **KOOPERATIVA NBL** (dále jen NBL) a Rozpisem NBL ze dne 18. 5. 2022 pověřil řízením této soutěže Asociaci ligových klubů (dále jen ALK).

ALK je tak dle ustanovení čl. 2 odst. 2 SŘB řídicím orgánem soutěže a pro vlastní řízení NBL vydává v rámci zmocnění daného SŘB následující předpis Organizace, systém řízení a sportovně technické podmínky (dále jen STP) pro účast v soutěži NBL, který je závazný pro všechny účastníky NBL.

### PŘÍLOHOVÉ SOUČÁSTI STP

Příloha č. 1 - Mediální manuál k utkáním Kooperativa NBL

Příloha č. 2 - Marketingový manuál k utkáním Kooperativa NBL

## Část A - PODMÍNKY ÚČASTI – LICENCE PRO START V NBL

1. Právo účasti v NBL získávají basketbalové oddíly a kluby (dále jen klub) odpovídajícím umístěním v předcházejícím ročníku soutěže, postupem z nižší soutěže, převedením práva účasti v NBL v souladu s Rozpisem NBL, STP a řády ČBF nebo udělením „divoké karty“ Výborem ČBF.
2. Kluby s právem účasti v NBL žádají o udělení licence pro start v NBL na základě podání přihlášky do NBL v termínu stanoveném řídicím orgánem NBL. Podáním přihlášky kluby deklarují splnění Základních podmínek účasti v NBL uvedených v STP a všech dalších podmínek uvedených v Rozpisu NBL a dalších předpisech a řádech ČBF a ALK upravujících účast v NBL. Podáním přihlášky se klub dobrovolně zavazuje při účasti v NBL dodržovat veškeré předpisy ČBF a ALK tuto soutěž upravující.
3. Každý klub je povinen uhradit účastnické poplatky stanovené členskou schůzí ALK. **Spolu se žádostí o vydání licence každý klub uhradí členský příspěvek ALK, kauci a členský příspěvek ČBF.** Členský příspěvek ALK činí 25 000 Kč, členský příspěvek ČBF stanovuje Výbor ČBF Rozpisem soutěže pro sezónu 2022/2023 ve výši 30 000 Kč, zúčtovatelná kauce 50 000 Kč. Ze zúčtovatelné kauce budou klubu odečítány sankce a pokuty uvedené v Sazebníku trestů a dále stanovené poplatky NBL. V případě, že výše zůstatku kauce klesne pod hranici 25 000 Kč v sezóně, je klub povinen na žádost sportovního ředitele do 10 dnů doplatit kauci do plné výše. Odstoupí-li klub ze soutěže, celá kauce propadá. Přijetí klubu do soutěže je podmíněno uhrazením

faktur za členský příspěvek ALK a členský příspěvek ČBF. Úhradu kauce či její doplatek je nutné uhradit rovněž na základě faktury do 15. 7. 2022. Potvrzení o zaplacení faktur předloží kluby do dne losování. Potvrzením všech plateb se rozumí: doklad o platbě v hotovosti v pokladně ČBF, v kterémkoliv peněžním ústavu včetně pošty nebo avízem na emailovou adresu SŘ. Na základě vyúčtování kauce příslušného ročníku NBL kluby zasílají pouze doplatek do výše kauce pro další sezónu. Členský příspěvek ALK a kauce se poukazuje na účet ALK č.ú. 27-1553950297/0100 a členský příspěvek ČBF na účet 2001623495/2010.

4. Pro členské příspěvky, kauci a přihlášku do soutěže platí pro kluby termíny, které vyhlašuje sportovní ředitel.
5. Představenstvo ALK pověřuje SŘ NBL k zahájení řízení o udělení licence pro start v NBL příslušnému klubu pro sezónu 2022/2023. SŘ NBL na základě šetření o splnění veškerých podmínek uvedených v odst. 2 a 3 zpracuje písemnou zprávu, na základě které Představenstvo rozhodne o splnění podmínek pro start v NBL příslušnému klubu. Pro všechny kluby je nezbytnou podmínkou pro účast v NBL také uhrazení všech poplatků dle příslušných předpisů a finančních závazků, které vznikly v souvislosti s jejich působením v NBL a ČBF. V případě splnění všech podmínek k účasti v NBL bude klubu povolen start v NBL ročníku 2022/2023 bez písemného rozhodnutí. V případě, že klub nespĺňuje podmínky pro zařazení do NBL, vydá představenstvo písemné rozhodnutí s odůvodněním a poučením o odvolání. O odvolání rozhoduje Výbor ČBF dle článku 41 SŘB. S ohledem na skutečnost, že o odvolání rozhoduje Výbor ČBF, je mimořádný opravný prostředek nepřijatelný.
6. Klub může v soutěži startovat pod názvem sponzora či reklamního partnera nebo s názvem sponzora či reklamního partnera vloženým do názvu klubu. Název může v průběhu soutěže měnit po písemném oznámení SŘ.
7. V NBL nemohou startovat dvě družstva stejného klubu, resp. dva kluby, jejichž majitelem, spolujajitelem nebo statutárním zástupcem je jedna a tatáž právnická nebo fyzická osoba.

## **Část B - SPORTOVNĚ TECHNICKÁ USTANOVENÍ**

### **I. Řízení soutěže**

1. K řízení NBL slouží následující řady a předpisy ČBF a ALK:
  - a) Soutěžní řád basketbalu
  - b) Přestupní řád basketbalu ČBF - pro účely přestupu hráčů z nižších soutěží do klubů NBL a z klubů NBL do nižších soutěží
  - c) Přestupní řád pro hráče startující v klubech s licenci pro NBL
  - d) Směrnice o evidenci smluvních vztahů mezi hráči a kluby
  - e) Směrnice o startu zahraničních hráčů
  - f) Směrnice o odchodu českých hráčů do zahraničí a jejich návratu do ČR
  - g) Licenční řád basketbalu

- h) Trenérský řád
  - i) Disciplinární řád pro NBL a pro ČABR
  - j) Rozpis NBL pro dané hrací období
  - k) Sportovně technické podmínky pro účast v Mistrovství ČR v basketbale mužů
  - l) Sazebníky sankcí za porušení STP NBL, Rozpisu NBL a řádů ČBF.
2. Pro vlastní operativní řízení soutěže jmenuje řídicí orgán, kterým je z pověření Výboru ČBF Asociace ligových klubů, vrchního ředitele NBL, sportovního ředitele NBL, sekretáře NBL, Disciplinární komisi NBL (dále jen DK) a Marketingovou a mediální komisi NBL (odvolává a jmenuje její členy, jakož i počet a složení).
- a) Vrchní ředitel NBL (dále jen VŘ NBL) je v otázkách NBL podřízen Představenstvu ALK a náleží mu tyto úkoly a rozhodování:
    - kontroluje činnost sportovního ředitele a DK
    - plní funkci odvolacího orgánu dle řádů ČBF, tj. odvolacího orgánu proti rozhodnutí sportovního ředitele (vč. otázek přestupů hráčů NBL) a DK. O odvolání rozhoduje do 48 hodin od podání odvolání
    - ve výjimečných případech, pokud sportovní ředitel nebo DK nebyly schopny rozhodnutí v oblasti, za kterou zodpovídají, může ve věci rozhodnout sám. V tomto případě je proti takovému rozhodnutí odvolání přípustné a odvolacím orgánem je Představenstvo ALK
    - v případě, že se uvolní místo v soutěži a nedojde k převodu licence, rozhoduje dle Soutěžního řádu ČBF a Rozpisu soutěže o doplnění soutěže na potřebný počet členů.
  - b) Sportovní ředitel NBL (dále jen SŘ NBL) je v otázkách NBL podřízen vrchnímu řediteli NBL a náleží mu tyto úkoly a rozhodování:
    - je zodpovědný za organizování NBL v souladu se všemi řády a předpisy upravujícími NBL
    - připravuje Rozpis soutěže a STP a kontroluje jejich dodržování
    - připravuje termínovou listinu a provádí losování soutěže
    - schvaluje výsledky utkání a rozhoduje o opakování utkání, příp. kontumaci
    - rozhoduje o námitkách a protestech dle čl. 40 SŘB
    - rozhoduje o změnách termínů utkání
    - stanovuje a operativně koordinuje rozpis jednotlivých utkání NBL v návaznosti na evropské soutěže a TV přenosy
    - rozhoduje o trestech za porušení Rozpisu NBL, STP, řádů ČBF a ostatních směrnic vydaných ALK mimo disciplinárních případů (rozhoduje DK) a případů porušení směrnice o evidenci smluvních vztahů (rozhoduje osoba zvolená členskou schůzí ALK)
    - rozhoduje o přestupech hráčů mezi kluby NBL
    - schvaluje vybavení sportovních hal a technická zařízení
    - zajišťuje vyúčtování rozhodčích a komisařů NBL

- odpovídá za další sportovně technické řízení NBL
  - vede evidenci finančních závazků jednotlivých klubů
  - vede evidenci technických chyb
  - je oprávněn na základě písemného oznámení doručeného všem klubům na základě svého uvážení některé ze svých úkolů a oblastí rozhodování delegovat na sekretáře NBL; odpovědnost za splnění takových úkolů a přijetí takových rozhodnutí i v případě delegace zůstává na SŘ NBL.
- c) Sekretář NBL je administrativním pracovníkem NBL podřízeným SŘ NBL, který poskytuje SŘ NBL administrativní a operativní podporu. V případě rozhodnutí SŘ NBL na něj mohou být delegovány některé úkoly či rozhodování, které spadají do působnosti SŘ NBL dle písm. b) výše.
- d) DK je v otázkách NBL podřízena vrchnímu řediteli NBL a náleží jí tyto úkoly a rozhodování:
- vykonávání disciplinární pravomoci v NBL (dle disciplinárního řádu NBL) na všechny osoby, kluby a jejich představitele, hráče, trenéry a obecně všechny osoby, které se účastní v technických nebo sportovních aktivitách týkajících se NBL
  - rozhodování o disciplinárních proviněních v NBL a vydávání všech rozhodnutí v disciplinárním řízení, a to v co nejkratší době tak, aby nedošlo k narušení sportovně technické stránky soutěže
  - rozhodování o případném disciplinárním proviněni a následném trestu dle internetového on-line přenosu i v případech, kdy nedošlo k diskvalifikaci nebo nebylo požádáno o zahájení disciplinárního řízení.
- e) Marketingová a mediální komise NBL (dále jen „MMK“) je v otázkách NBL podřízena Představenstvu ALK a náleží jí tyto úkoly a rozhodování:
- naplňuje marketingovou strategii NBL
  - zajišťuje produkci marketingových materiálů
  - zajišťuje reklamní kampaně NBL a doprovodných událostí
  - zodpovídá za péči o partnery NBL, plnění reklamních smluv a reporting
  - zajišťuje medializaci NBL, vydává tiskové zprávy, pořádá tiskové konference
  - určený člen komise vykonává funkci tiskového mluvčího NBL
  - předkládá SŘ vybraná utkání pro TV přenosy
  - zajišťuje chod a obsah webových stránek, sociálních sítí a mobilní aplikace
  - dohlíží na dodržování mediální (C) a reklamní (D) části STP
  - rozhoduje o porušení mediální (C) a reklamní (D) části STP a uděluje sankce dle sazebníku
  - rozhoduje o udělování výjimek z STP mediální (C) a reklamní (D) část
  - za MMK vystupuje a jedná zvolený předseda.

3. Orgánem příslušným pro jmenování všech ředitelů a komisí je členská schůze ALK, která jmenuje ředitele na základě hlasování. Členská schůze ALK hlasuje o jednotlivých kandidátech, které předkládá Představenstvo ALK.

Sportovním ředitelem NBL je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv pouze přítomných) členů ALK.

Sekretářem NBL je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv pouze přítomných) členů ALK.

Členem DK je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK. Předsedou DK je ze tří zvolených členů zvolen ten člen, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK.

Členem MMK je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK. Předsedou MMK je ze zvolených členů zvolen ten člen, pro jehož jmenování hlasovala nadpoloviční většina všech (nikoliv přítomných) členů ALK.

Vrchním ředitelem NBL je zvolen ten kandidát, pro jehož jmenování hlasovala tříčtvrtinová většina všech členů ALK.

Pro odvolání ředitelů a komisí platí stejné zásady jako pro jejich jmenování.

4. Do výlučné kompetence představenstva ALK při řízení NBL náleží tato rozhodnutí:

- zodpovídá za finanční řízení NBL
- rozhoduje o převodu licence v NBL, z příslušného poplatku za převod licence náleží 50 % ALK a 50 % ČBF
- vykonává kontrolu nad marketingovou a mediální komisí NBL
- plní funkci odvolacího orgánu v případech dle článku 2. a části B
- připravuje předpisy a řády pro řízení NBL (Rozpis NBL, STP, prováděcí předpisy, ...)
- navrhuje kandidáty na ředitele a členy komisí NBL.

5. Veškerá korespondence mezi subjekty ALK a orgány NBL je prováděna elektronickou poštou. Pouze v případech, kdy to vyžaduje charakter případu (na dokumentech, které vyžadují podpis osoby apod.), je korespondence prováděna formou dopisu.

6. Konec přestupního období mezi kluby NBL a pro registraci zahraničních hráčů (datum odeslání žádosti na FIBA) pro sezónu 2022/2023 je 3 dny před termínem předkola play-off. V období od 1. 3. do konce přestupního období mohou přestoupit pouze 2 hráči, poplatek za každého hráče činí 20 000 Kč.

Zahraniční hráč, který odehrál minimálně 3 sezóny v mládežnických soutěžích ČBF, není pro start v KNBL považován za zahraničního hráče a při splnění věkové hranice mu dle čl. 20a SŘB může být povolen mimořádný start v týmu KNBL.

## **II. Povinnosti hráčů a klubů při utkání NBL**

### 1. Začátky utkání

Začátky utkání jsou přípustné v pracovních dnech od 17.00 do 20.00 hod., v sobotu od 15.00 do 20.00 hod., v neděli od 15.00 do 18.00 hod. V případě TV přenosu je plně v kompetenci SŘ NBL stanovit termín a začátek daného utkání. V případě, že v hale budou sehrána dvě utkání, musí 2. utkání začít nejdříve 2,5 hodiny po prvním utkání, nejpozději však ve 20.00 hod. Ostatní výjimky povoluje SŘ NBL v souladu se Soutěžním řádem basketbalu.

### 2. Předehrávání, dohrávání utkání – kolize s mezinárodní soutěží

Družstva startující v mezinárodních klubových soutěžích mohou v případě kolize s termínovou listinou požádat písemně SŘ NBL o změnu termínu. Kopii žádosti zasílají i klubům, se kterými v uvedeném termínu ligový zápas hrají. O přeložení rozhodne SŘ NBL bez poplatku.

### 3. Předehrávání, dohrávání utkání

Předehrávání nebo dohrávání v jiných než oficiálních termínech podléhá schválení SŘ NBL, zásadně se souhlasem zainteresovaných klubů podle Soutěžního řádu basketbalu. Přesuny mohou být povolovány jen v odůvodněných případech, zejména z důvodu odehrání utkání evropského poháru. O zaplacení poplatku 4 000 Kč rozhodne SŘ NBL.

### 4. VIP

Domácí klub je povinen do sportovní haly umožnit vstup zdarma držitelům oficiálních VIP kartiček NBL, umožnit sezení ve vyhrazeném VIP sektoru, pokud to volná kapacita dovoluje (popř. umožnit držitelům kartičky sezení na nejbližším možném místě), a umožnit využívání VIP prostoru (salónku, klubovny). Vizuál VIP kartičky NBL bude klubům dodán vždy před začátkem ligové sezony.

### 5. Pořadatel utkání má ve sportovní hale tyto další povinnosti:

- a) zajistit v halách, kde je hlediště bezprostředně za lavičkou hostů, obsazování první řady po celé délce lavičky výhradně členy hostujícího klubu
- b) zabezpečit čistotu všech prostor v hale a vybavení sociálního zařízení základními hygienickými potřebami
- c) zamezit vstup dětí aj. na hrací plochu o přestávkách utkání s výjimkou organizovaných soutěží.

### 6. Hrací podmínky, hrací doba, míče, dresy, zahajovací ceremoniál a ukončení utkání:

- a) pro utkání je povoleno používat míče, které jsou zařazeny v kategorii 1 míčů FIBA (na vyžádání informaci podá sekretariát ČBF). Na základě smlouvy jsou v NBL používány míče zn. MOLITEN s logem Kooperativa NBL
- b) pořadající družstvo předloží soupeři na rozcvičení minimálně 6 míčů značky a typu shodných s hracím míčem, který nepoužívá při rozcvičení ani jedno družstvo. Hrací míč pořadající družstvo předá komisaři (1. rozhodčímu) 30 minut před začátkem utkání. Pořadající družstvo předloží soupeři na rozcvičení míče nejpozději 60 minut před plánovaným zahájením utkání
- c) každý hráč a trenér družstva klubu NBL musí mít platnou licenci. Nejpozději 40 min. před stanoveným začátkem utkání jsou družstva povinna předložit komisaři utkání ke kontrole soupisku družstva a písemný seznam hráčů, kteří budou uvedeni v zápise, včetně jejich čísel, s označením kapitána a hostujících hráčů

- d) družstva musí mít soupisku, která je potvrzena SŘ NBL. Hráčskou deklaraci o dopingu nemusí předkládat hráč, který hrál předchozí sezonu NBL ve stejném klubu, ostatní ji předloží se žádostí o vystavení soupisky družstva
- e) každou změnu na soupisce je klub povinen oznámit SŘ NBL. U hráčů se žádostí o změnu zároveň uvede údaje pro statistiku utkání NBL: výška v cm, váha v kg, hráčský post (1 – rozehrávač, 2 nebo 3 pro křídla, 4 – podkošový hráč, 5 – pivot)
- f) pro rozcvičení je stanovena doba 60 min. a v této lhůtě musí být hrací plocha připravena k utkání, družstvo nesmí být nijak v rozcvičení rušeno prováděním úklidu či technických úprav a musí mít k dispozici míče dle bodu 7a)
- g) V případě TV přenosu a TV studia NBL je pořadatel povinen zajistit palubovku k dispozici pro přípravu utkání nejméně 2 hodiny před plánovaným začátkem utkání
- h) k utkání jsou hráči povinni nastoupit v jednotných dresech s čísly dle aktuálních Pravidel FIBA a jmenovkami hráčů na zádech v horní části dresu. Oblečení musí být v souladu s Pravidly FIBA a ustanoveními o používání reklamy uvedenými níže. Na zahajovací ceremoniál družstva nastoupí na výzvu prvního rozhodčího 6 minut před stanoveným začátkem utkání. Družstva jsou povinna nastoupit jednotně ustrojena. Porušení nařízení o jednotném ustrojení se trestá podle Sazebníku sankcí ALK, bod h). Zprávu podává komisař. Následuje představení hráčů, trenérů, rozhodčích a komisaře. Po představení následuje další (tříminutové) rozcvičení, po němž je prvním rozhodčím utkání zahájeno. Pro přímý televizní přenos platí zvláštní harmonogram úvodu utkání včetně show, o jehož délce musí být předem informován komisařem utkání vedoucí hostujícího družstva
- i) družstva startují na vlastní náklady, a to ve všech kolech soutěže. Pokud se družstvo z vlastní viny nedostaví k utkání, hradí prokazatelně vzniklé náklady, jako např.:
- náklady na rozhodčí a komisaře (bude odečteno z kauce)
  - náklady na výrobu vstupenek, plakátů (vč. výlepu), bulletinů apod. (musí být doloženo klubem)
  - vynaložené náklady na činnost fyzických a právnických osob při zajišťování utkání (rozhodčí u stolku, pořadatelská služba, video – musí být doloženo klubem).
- O výši úhrady rozhoduje SŘ NBL.

## 7. Rozhodčí a komisaři

Utkání NBL jsou řízena třemi rozhodčími. Delegaci provádí odpovědný pracovník ČABR. Rozhodčí uzavírají zápis v šatně rozhodčích. Komisař působí při utkání NBL na základě delegace. Delegaci provádí osoba pověřená GS ČBF. Na vybraná utkání může SŘ NBL delegovat hlavního komisaře. Za uzavření zápisu o utkání zodpovídá komisař.

V případě diskvalifikace, která není kvalifikována jako „dostatečný trest“, je povinností rozhodčích a komisaře zaslat e-mailem vyjádření předsedovi DK, SŘ a oběma klubům nejpozději v první den po utkání do 12 hodin.

## 8. Vetování rozhodčích

Každé družstvo má možnost vetovat jednoho rozhodčího, a to buď před zahájením ligy nebo během soutěže. V tomto případě lze uplatnit veto pouze na rozhodčího, který družstvu řídil utkání,

a to písemně do 48 hodin po utkání nebo v první pracovní den po utkání. Požadavky na veto se zasílají příslušným zástupcům ČABR prostřednictvím SŘ NBL. Družstvo, které vetovalo rozhodčího, může veto kdykoliv bez náhrady zrušit nebo může původní veto nahradit novým vetem na jiného rozhodčího. Pro play-off veta neplatí a rozhodčí nelze vetovat.

#### 9. Hodnocení organizace utkání

Komisař provede po ukončeném utkání zhodnocení organizace utkání. Hodnotící zprávu (pokud se objevily nedostatky) o utkání zašle SŘ, vedoucí osobě sboru komisařů nebo jím pověřené osobě a oběma klubům první den po utkání e-mailem. První den po utkání zašle komisař vedoucí osobě sboru komisařů nebo jím pověřené osobě také Protokol o použití IRS.

#### 10. Vyjadřování k rozhodčím

Trenéři, asistenti, hráči a oficiální funkcionáři klubů se nesmějí během utkání a do 24 hodin po utkání negativně vyjadřovat v médiích včetně sociálních sítí k výkonu rozhodčích. Porušení trestá SŘ jako porušení řádů.

#### 11. Rozhodčí u stolku

Delegaci a vyškolení vykonává příslušný klub. Rozhodčí u stolku jsou povinni působit při utkání objektivně v souladu s Pravidly FIBA a ostatními řády a směrnicemi. Odměnu rozhodčích u stolku stanovuje klub. Rozhodčí u stolku musí být jednotně oblečeni a zaujmout své místo 20 min. před začátkem utkání, zapisovatel 30 min., a 3 min. před zahájením 2. poločasu. Místa rozhodčích u stolku a komisaře musí odpovídat pravidlům FIBA, viz obr. 4 Pravidel.

#### 12. Místa na střídačkách

V průběhu utkání na nich mohou být jen trenér, asistenti trenéra, vedoucí družstva, lékař, masér (max. 9 členů RT) a hráči uvedení na zápise o utkání - max. 21 osob. Střídačky musí být vybaveny 16 sedačkami. Nejsou povoleny lavice bez opěrek. Na střídačkách nesmí sedět členové vedení klubu, pokud nejsou členy realizačního týmu.

#### 13. Povinnosti pořadajícího klubu vyplývají zejména ze Soutěžního řádu basketbalu:

- a) delegovat rozhodčí u stolku a obsluhu pro zpracování technického zápisu utkání
- b) zajistit bezpečnost rozhodčích a komisaře, a to nejen při odchodu do šaten, ale i při odchodu z haly. Ihned po ukončení 2. období či utkání se odeberou všichni rozhodčí v doprovodu pořadatelské služby do šatny rozhodčích, komisař vyčká dokončení zápisu zapisovatelem za přítomnosti pořadatelů, kteří zamezí kontaktu s hráči, trenéry či doprovázejícími osobami, případně diváky či novináři, a poté odejde do šatny rozhodčích v doprovodu pořadatelské služby. Zápis o utkání bude rozhodčími podepsán a uzavřen v šatně rozhodčích. Přítomnost zapisovatele po utkání v šatně rozhodčích je přípustná, pokud komisař nerozhodne jinak. Prostor šatny bude pod neustálou kontrolou pořadatelské služby do doby odchodu na hrací plochu k zahájení 3. období, případně do doby odchodu ze sportovního areálu po utkání. Šatnu opouštějí rozhodčí vždy společně s komisařem
- c) zajistit přítomnost lékaře, který je k dispozici 30 min. před začátkem utkání, v jeho průběhu a do odjezdu hostujícího družstva, max. však 30 min. po skončení utkání. Kontrolu provádí komisař utkání. Porušení tohoto ustanovení trestá SŘ jako porušení řádů. Zároveň je povinen zabezpečit (v případě nutnosti) dopravu člena hostujícího družstva na odborné lékařské vyšetření (nemocnice apod.) a na základě požadavku tohoto družstva odvoz zpět



- d) zajistit okamžité stírání mokřích míst podlahy před i během utkání minimálně dvěma stěrači, kteří jsou jednotně oblečeni
- e) zajistit minimální teplotu 18 stupňů Celsia v hale při utkání, při teplotě mezi 15-18 stupni C bude utkání sehráno s tím, že pořadající klub dostane pokutu 5 000 Kč v prvním případě, 10 000 Kč v opakovaném případě. Při teplotě pod 15 stupňů C nebude utkání sehráno a výsledek bude kontumován ve prospěch hostujícího družstva.
- f) platí zákaz prodeje a výskytu alkoholických nápojů v hledišti s výjimkou piva do obsahu 3,8 % alkoholu. Do hlediště je zákaz vstupu diváků se skleněnými a keramickými nádobami nebo nebezpečnými předměty. V případě nedodržení tohoto zákazu bude pořadatel potrestán pořádkovou pokutou
- g) provést taková opatření, aby bylo zamezeno vstupu diváků na hrací plochu, a to až do doby odchodu hráčů a rozhodčích do šaten po skončení utkání, rovněž musí zamezit přístupu nepovolaných osob na hrací plochu v době mezi 2. a 3. hracím obdobím
- h) zajistit taková opatření, která by zamezovala projevům rasové nesnášenlivosti
- i) zajistit pořadatelskou službu v rozsahu. min. 1 pořadatel na předpokládanou návštěvu 100 diváků v hale. Pořadatelé musí být viditelně označeni. Namátkovou kontrolu provádí komisař utkání a na základě jeho vyjádření SŘ trestá jako porušení řádů
- j) učinit taková opatření, aby bylo zamezeno vhadzování předmětů na hrací plochu. Tresty za vhození předmětů na hrací plochu jsou uvedeny v Sazebníku sankcí NBL
- k) zajistit takovou kvalitu ozvučení, aby mluvené slovo bylo jasné a nezkreslené v průběhu celého utkání.

#### 14. Zápisy o utkání a technické zápisy

Zápisy o utkání jsou prováděny na českém zápisu ČBF. Pořadatel je povinen naskenovaný originál zápisu vložit do Informačního systému ČBF nejpozději v první den po utkání do 12 hodin.

Pořadatel je povinen zajistit zpracování technického zápisu a jeho živého on-line přenosu z utkání a po utkání provést kontrolu úplnosti „překlopení TZ“ na stránky ČBF. **Bezprostředně** po každém hracím období je pořadatel povinen předat hostujícímu družstvu TZ.

#### 15. Zpracování TZ a použití IRS

TZ z utkání zpracovává pouze oprávněná osoba. Odměnu zpracovatelů TZ stanovuje klub. Při zpracování TZ z utkání se zpracovatel řídí pokyny ke zpracování TZ vydanými příslušným zástupcem ČBF. Pořadatel je povinen zajistit vše potřebné pro použití IRS.

#### 16. Hlasatelská služba

V NBL je předepsána hlasatelská služba po celou dobu utkání včetně zahajovacího ceremoniálu. Hlasatel po celé utkání komentuje průběh střetnutí vhodným způsobem se zaměřením na okolnosti týkající se průběhu utkání. Pokud mimo hlasatele působí v hale další osoby užívající rozhlasové zařízení, vztahují se na ně všechna práva a povinnosti hlasatele.

Hlasatel je povinen před utkáním zkontrolovat s vedoucími týmů výslovnost jmen zahraničních hráčů a trenérů! Pořadatel utkání zajistí vhodný doprovodný hudební podkres.

### **Hlasatel nesmí:**

- a) zasahovat do hry, jakmile je míč živý (viz Pravidla basketbalu)
- b) nevhodným způsobem komentovat jakékoliv rozhodnutí rozhodčích včetně uděleného trestu. S rozhodnutím rozhodčích diváky neprovokujícím způsobem pouze seznamuje!

Porušení tohoto nařízení trestá SŘ NBL na základě hlášení komisaře utkání.

### **17. Roztleskávačky**

Před zápasem, po skončení jednotlivých hracích období a v průběhu oddechových časů je v NBL povoleno vystoupení domácích roztleskávaček. Vystoupení hostujících roztleskávaček je podmíněno dohodou obou klubů. V průběhu hry nesmějí roztleskávačky být za koncovou čarou ve vzdálenosti menší, než povolují pravidla FIBA.

### **18. Zajištění míst k sezení pro diváky hostujícího týmu**

Domácí klub (pořadatel) je povinen zajistit na požádání soupeře 50 míst k sezení pro fanoušky hostů. Objednávku a úhradu vstupenek dohodnou zástupci klubů nejpozději 7 dní, v případě play-off 48 hodin před utkáním.

## **III. Systém soutěže**

### **I. část (základní část)**

12 družstev hraje dvoukolově každý s každým doma - venku, každé družstvo sehraje 22 utkání. Termíny jednotlivých kol jsou uvedeny v termínové listině. Pro poslední kolo je stanoven jednotný začátek v 18.00 hod. Výjimku pro TV přenos může povolit SŘ (viz povinnosti SŘ, část B) pouze v případě, že výsledek tohoto utkání nemá vliv na postavení jiných družstev v tabulce soutěže.

### **II. část (nadstavbová část)**

#### **Skupina A1 (o 1. - 8. místo)**

Do skupiny A1 postupuje prvních 8 družstev po základní části. Hraje se dvoukolově každý s každým doma - venku, každé družstvo sehraje 14 utkání. Výsledky ze základní části se započítávají.

#### **Skupina A2 (o 9. - 12. místo)**

Družstva na 9. – 12. místě po základní části hrají čtyřkolově každý s každým doma - venku, každé družstvo sehraje 12 utkání. Výsledky ze základní části se započítávají.

Pro poslední kolo v obou skupinách je stanoven jednotný začátek v 18.00 hod. Výjimku pro TV přenos může povolit SŘ (viz povinnosti SŘ, část B) pouze v případě, že výsledek tohoto utkání nemá vliv na postavení jiných družstev v tabulce soutěže.

V případě rovnosti bodů 2 a více družstev v I. a II. části se o pořadí družstev rozhoduje dle části „D“ Pravidel basketbalu FIBA.

### III. část – předkolo play-off (PPO):

Poslední dvě družstva ze skupiny A1 (tedy 7. a 8.) a první dvě družstva ze skupiny A2 (tedy 9. a 10.) sehrají předkolo play-off 7-10, 8-9 na 2 vítězná utkání systémem 1-1-1, první utkání se hraje na hřišti 7. a 8. družstva.

V pořadí 12. družstvo sehraje baráž s vítězem I. LM, pro 11. družstvo soutěž končí.

### IV. část – play-off

Čtvrtfinále play-off (PO1) se hraje na čtyři vítězná utkání systémem 2-2-1-1-1. První utkání se hrají na hřišti družstva, které se umístilo na lepším místě po skončení II. části (vítězové předkola se zařadí na 7. a 8. místo dle pořadí po skupině A1, A2). Vítězové postupují do semifinále, poražení čtvrtfinalisté již nehrají a o pořadí na 5. až 8. místě rozhoduje lepší umístění po II. části.

zápasy

3 - 6

4 - 5

1 - vítěz PPO hůře postavený po II. části

2 - vítěz PPO lépe postavený po II. části

V případě, že všechna čtvrtfinále skončí již po odehrání nejnižšího počtu zápasů (4), rozhodne SŘ (viz výše) o posunutí termínů semifinále v návaznosti na TV přenosy.

Semifinále play-off (PO2) se hrají na 4 vítězná utkání systémem 2-2-1-1-1.

V semifinále play-off se utká nejlépe se umístivší tým po II. části s nejhůře se umístivším týmem a druhý s třetím. První utkání se hrají na hřišti týmů lépe se umístivších po II. části

V případě, že obě semifinále skončí již po odehrání nejnižšího počtu zápasů (4), rozhodne SŘ o posunutí termínů finále v návaznosti na TV přenosy.

Utkání o 3. místo (PO3/2) se hraje na 2 vítězná utkání systémem 1-1-1. První utkání se hraje na hřišti týmu lépe se umístivšího po II. části. Utkání o 3. místo se hrají vždy o dva hrací termíny dříve před utkáním finálové série.

Finále play-off (PO3/1) se hraje na 3 vítězná utkání systémem 1-1-1-1-1. První utkání se hraje na hřišti týmu lépe se umístivšího po II. části.

## **Část C - MEDIÁLNÍ ČÁST**

### **I. Povinnosti klubů vůči médiím**

1. Každý klub NBL je povinen mít vlastní webové stránky, průběžně aktualizované před nadcházející sezonou i během ní, a to s tímto obsahem:
  - a) klubový adresář s telefonními kontakty minimálně na tiskového mluvčího (u něho včetně emailu), trenéra a generálního manažera
  - b) statutární zástupce a majitel klubu

- c) permanentně aktualizovanou soupisku hráčů NBL včetně čísel dresů (s vyznačením hráčů, kteří v průběhu sezony odešli)
- d) bibliografické údaje o trenérech a hráčích včetně fotek. U hráčů musí být uvedeno přesné datum a místo narození, výška/váha, pozice, národnost (plus další pasy), všechna předchozí působiště, největší úspěchy jako ligové tituly, ocenění MVP či jiná, zda hráč reprezentoval nějakou zemi, včetně největších úspěchů (i na mládežnických ME, MS)
- e) hráčské a týmové statistiky v probíhající sezoně NBL (možno formou odkazu na web nbl.cz či cbf.cz)
- f) fotogalerie. Povinnost pořizovat fotografie z domácích utkání v tiskové kvalitě (min. 2 MB/fotografie), ty následně poskytnout k bezplatnému využití ALK a jejím partnerům, médiím (bez vodoznaku) v minimálním počtu 5 fotografií/zápas; před sezónou či po doplnění kádru poskytnout týmovou fotografii a profilové a image fotografie všech hráčů v dresu klubu na šedém pozadí; po doplnění kádru poskytnout profilovou a image fotografii nového hráče v dresu (image fotografie = „akční“ fotografie, ideálně celé postavy s oficiálním hracím míčem NBL) klubu na šedém pozadí
- g) historie klubu: rok založení, nejslavnější hráči, uvedení sezon působení v nejvyšší domácí soutěži (včetně federální éry) a zejména pak v samostatné české lize, největší úspěchy
- h) termínový klubový kalendář týmu pro aktuální sezonu
- i) výsledky utkání týmu v NBL a aktuální tabulku NBL
- j) odkazy na sociální sítě klubu a NBL
- k) logo klubu, logo ČBF s odkazem na stránky [www.cz.basketball](http://www.cz.basketball) (logo Kooperativa NBL na bezprostředně viditelném místě home page s odkazem na [www.nbl.basketball](http://www.nbl.basketball) odkazy na webové stránky všech klubů NBL a logo ALK
- l) alespoň den před utkáním na klubovém webu uveřejňovat předzápasové informace, které jsou zasílány médiím (včetně oznámení o chystaných soutěžích pro diváky v hale, možnostech zábavy pro děti či zajištění dopravy na utkání).

Nesplnění výše uvedených povinností je penalizováno dle sazebníku pokut.

## 2. Sociální sítě klubu

Každý klub je povinen vytvořit a pravidelně aktivně spravovat svůj oficiální profil na sociálních sítích – Facebook, Instagram a YouTube (doporučeně Twitter v anglickém jazyce) a na těchto profilech zveřejňovat:

- a) informace o dění v klubu
- b) pozvánky na zápasy
- c) ohlasy po zápasech
- d) fotografie ze zápasů
- e) Kluby jsou na základě e-mailové výzvy povinny sdílet vybraný oficiální obsah týkající se Kooperativa NBL (MVP, Kooperativa Faktor, Top 8, ale i reprezentační témata). Materiál ke sdílení určuje a připravuje pracovník MMK. V průběhu sezony nepřesáhne počet takových příspěvků v průměru jeden příspěvek týdně; v případě vysílání Studia Basketbal na sociálních sítích Kooperativa NBL jsou oba kluby hrající hlavní zápas povinny crosspostovat přímý přenos na svém profilu

- f) Všechny kluby Kooperativa NBL jsou povinné na svém facebookovém profilu nastavit crossposting s oficiálním facebookovým profilem NBL. Zároveň musí povolit vkládání přímých přenosů na svůj profil. Takto bude zajištěno vysílání Studia basketbal na profilu všech klubů. Nastavení crosspostingu musí být dokončeno do sedmi dnů před startem nového ročníku soutěže. MMK garantuje, že takto bude nastavován crossposting pouze u Studia basketbal. Pokud by měl být nastaven u jiného přímého přenosu, bude předem informovat PR pracovníka klubu.
- g) Kluby Kooperativa NBL jsou povinné na svých sociálních sítích a webech sdílet informace o zásadních projektech NBL. O takových příspěvcích bude MMK informovat PR pracovníka klubu. V průměru nepřekročí počet takových příspěvků 1 za měsíc.
- h) používat oficiální hashtagy (#tojebasketbal, #KooperativaNBL) a další označení určená vedením soutěže za účelem usnadnění orientace.
3. Kluby NBL jsou povinny vytvořit funkci tiskového mluvčího, který je zodpovědný za vnější komunikaci klubu a médiím za shromažďování informací z klubu (viz přihláška do soutěže). Tiskový mluvčí klubu je povinen:
- a) poskytnout před každým ligovým kolem médiím elektronicky písemnou informaci (v případě víkendového zápasu do pátku do 12:00 hodin a v případě utkání hraného ve všední den do 12:00 hodin předchozího dne), která bude obsahovat minimálně následující údaje:
- základní informace o utkání
  - stav hráčského kádru: u nově zdravotně indisponovaných s datem zranění či onemocnění, popisem zranění a předpokládanou dobou léčení
  - ohlášení nových posil s následujícími údaji: jméno a příjmení, číslo dresu, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost, výška/váha, všechny předchozí kluby, největší úspěchy (získané tituly a individuální ocenění)
  - názor trenéra (případně i vybraného hráče) na nejsilnější i slabší stránky soupeře i s ohledem na zranění, dále pak komentář trenéra ke zraněním vlastního týmu
  - přehled vzájemných zápasů v probíhající sezoně
  - soutěže pro diváky v hale, zajištění dopravy, přítomnost VIP hostů a další zajímavosti k aktuálnímu dění v klubu
- b) připravit před každým domácím utkáním bulletin v tištěné nebo elektronické podobě pro diváky a média, obsahující vždy loga oficiálních partnerů NBL a logo soutěže. Ve všech případech je nutné zajistit měřitelnost, počty (výtisků/zobrazení) je pak nutné pro účely reportingu archivovat. Zajistit prezentaci oficiálních partnerů NBL formou celostránkové inzerce. Inzerce poskytuje klubu pracovník marketingové komise ALK nejpozději 14 dní před utkáním na základě smlouveného formátu. V jednom vydání zápasového bulletinu je možné prezentovat max. 2 inzerce partnerů NBL. Prezentace partnerů klubu není omezena
- c) vytvořit adresář medií a novinářů věnujících se basketbalu v daném regionu, poskytnout ho marketingovému partnerovi a pravidelně jej doplňovat; pracovník marketingové komise před zahájením nového ročníku Kooperativa NBL zašle na email PR pracovníka klubu seznam emailových adres novinářů z republikových redakcí, které klub zařadí do svého adresáře

- d) zorganizovat po utkání setkání novinářů s trenéry či vybranými hráči v mixzóně s backdropem NBL v pozadí, video záznam vložit na klubový kanál YouTube do jedné hodiny po skončení utkání. Z každého týmu se účastní minimálně trenér a jeden hráč. PR pracovník domácího klubu každému položí 2-3 otázky vycházející z průběhu utkání a zajistí rozeslání přepisu odpovědí do 45 minut po konci utkání.

#### 4. Internetové přenosy

Pořadatel má tyto povinnosti při pořizování video záznamu/přenosu z domácího utkání:

- a) pořizovat nepřerušovaný videozáznam včetně období přerušené hry (nikoliv pouze čistý čas). Videozáznam musí být pořizován od zahájení utkání do 2 min. po ukončení 4. hracího období, v případě prodloužení do 2 min. po ukončení utkání
- b) zajistit internetový živý video přenos z domácího utkání Kooperativa NBL prostřednictvím serveru smluvního poskytovatele živých sportovních přenosů zdarma. Minimální povinná kvalita streamovaného obrazu je „HD ready“, tj. 720p. Pro garantovaný nepřerušovaný přenos ve vysokém rozlišení (HD) je do každé haly NBL zavedena tzv. dedikovaná internetová linka zřízena na základě smlouvy mezi ALK a TVcom.cz. Poskytovatelem služby jsou České radiokomunikace. Paušální úplatu za provoz linky hradí ALK. Klub je povinen umožnit v hale zřízení a servis linky a je odpovědný za připojení streamovacího počítače pro utkání NBL výhradně k této internetové lince.
- c) zajistit snímání obrazu video záznamu/přenosu na minimálně 2 kamery s technologií kvality obrazu HD a vyšší. Zajistit odpovědné proškolené osoby na ovládání kamer a SW příslušenství k on-line přenosu. Obraz video přenosu musí být plynulý a zachycovat aktuální dění na hřišti v maximální možné kvalitě. Pozice video kamer musí být taková, aby do obrazu v průběhu hry nezasahovaly pohyby diváků
- d) video přenos musí obsahovat grafické údaje o aktuálním času, skóre utkání, počtu týmových faulů a odpočtu časomíry 24 sek. na střelbu tak, jak to umožňuje příslušný software poskytovatele. Není přípustné tyto údaje aktualizovat s nepřiměřeným zpožděním. V obrazu video přenosu se nesmí objevovat žádné nepatřičné a rušivé grafické údaje jako například kontrolka nahrávání nebo údaj o typu videokamery apod.
- e) k živému přenosu zajistit přiměřeně kvalifikovaný komentář utkání v českém jazyce. Komentář by neměl vybočovat z běžných zvyklostí komentování ve sportovním prostředí. Je povoleno, aby komentátor stranil domácímu družstvu, avšak vždy s respektem vůči hostujícímu družstvu a zachování fair play. Nejsou povoleny zesměšňující, hanlivé a vulgární projevy vůči žádnému aktérovi utkání (členové týmů, rozhodčí, komisař) a projevy, které mohou být chápány jako rasistické. Komentátora při komentování může doplnit tzv. expert, přičemž na něj se vztahují tatáž pravidla jako na komentátora a plnou odpovědnost za něj nese domácí družstvo. Totéž platí o případném reportérovi utkání, zprostředkovávajícímu rozhovory. Zvuk komentáře musí být čistý a srozumitelný. Na pozadí komentáře musí být přiměřená hladina ruchu v hale.
- Klub je odpovědný zamezit soukromým hovorům v blízkosti kamer/mikrofonů tak, aby tyto nebyly slyšet v živém internetovém vysílání.
- f) příprava nezbytného HW a SW pro zajištění bezvadné funkčnosti on-line přenosu musí být dokončena nejpozději 60 min před začátkem utkání. Spuštění samotného živého streamu, tj. živě obrazem i zvukem v hale, začíná nejpozději 15 min před oficiálním začátkem utkání. Kontrolu včasné připravenosti vybavení provádí komisař utkání

- g) Před každým internetovým či TV přenosem odstranit z blízkosti hrací plochy a okolí, které je viditelné v záběru kamer nebo se může objevit na reportážních fotografiích, veškeré předměty a náčiní, které k realizaci basketbalového utkání nejsou nutné, zejména pak fotbalové/házenkářské či jiné branky, tréninkové basketbalové koše, gymnastické či jiné sportovní náčiní, odpadkové koše, rušivé prvky na ostění haly jako např. nástěnky, plakáty, apod. a to nikoliv pouze v pohledové zóně hlavní kamery při internetovém nebo TV vysílání. Pokud jsou v blízkosti hrací plochy neodstranitelné/pevně přichycené předměty, jako např. žebřiny, elektrické rozvodny, lana či sítě, pořadatel je povinen vyvinout maximální úsilí k překrytí takových předmětů tak, aby bylo dosaženo kultivovaného prostředí pro basketbalové utkání. Za dodržení pořádku dle tohoto bodu na lavičce hostů a v jejím okolí je odpovědný výhradně hostující klub. Týká se zejména cvičebních pomůcek, svršků a ručníků odložených na nevhodná místa jako LED nosiče, reklamní panely, zábradlí s brandingem, apod.
- h) v případě vysílání speciálního internetového přenosu s označením „Studio Basketbal“ má domácí i hostující klub v takovém přenosu působící následující povinnosti:
- v období -60 až -20 min. do začátku utkání poskytnout jednoho hráče vybraného reportérem pro rozhovor o délce max. 2 minuty
  - v období -3 až -1 min. do začátku utkání poskytnout hl. trenéra či asistenta trenéra pro rozhovor o délce max. 30 sekund
  - bezprostředně po skončení poločasu utkání poskytnout jednoho hráče vybraného reportérem pro rozhovor o délce max. 2 minuty
  - bezprostředně po skončení utkání poskytnout jednoho hráče vybraného reportérem utkání a hlavního trenéra pro rozhovor o délce max. 3 minuty
  - v období -75 až -45 min. do začátku utkání má klub povinnost umožnit přístup do šatny kameramanovi přenosu pro natáčení o max. délce 3 minut. Přístup bude domluven na základě dohody reportéra a činovníka klubu.
  - o zařazení přenosu Studia Basketbal je domácí i hostující klub v dostatečném předstihu informován pověřeným pracovníkem MMK a v takovém případě je zakázáno realizovat domácím klubem paralelní živé vysílání na TVcom. Je přípustné realizovat offline natáčení „tzv. do zdi.“
- i) v případě, že je příslušné utkání vysíláno televizně, platí povinnost klubu zajistit internetový přenos s minimálními následujícími kritérii:
- kvalita obrazu HD ready
  - 1 kamera
  - příslušné grafické údaje dle bodu 4/d)
- j) před začátkem nové sezóny je klub povinen získat **Certifikát o internetovém vysílání**. Certifikace probíhá při předsezónním přípravném utkání v domácí hale klubu v období 60 dnů před začátkem nového ročníku soutěže. Certifikát je oprávněn vystavit odborný pracovník poskytovatele na základě pověření představenstva ALK. Pro získání certifikace je nutné splnit podmínky stanovené STP, zejména pak:
- dostatečně kvalitní a stabilní internetové připojení - nepřerušovaný on-line přenos

- hardware odpovídající podmínkám STP na kvalitu obrazu (PC, switcher, mikrofon, kamera/stativ)
- 2 kamery splňující podmínky STP na kvalitu obrazu
- odpovědná osoba/osoby prokazující dovednosti ovládní kamery, SW a práci s časomírou a skóre.
- zajištění komentáře v předepsané kvalitě dle STP.

Certifikace probíhá na základě výzvy marketingové komise. Náklady spojené s certifikací jsou hrazeny ALK. V případě neúspěšného certifikačního utkání se toto musí opakovat na náklady klubu až do úspěšného získání certifikátu.

Nesplnění povinnosti certifikace internetového vysílání je penalizováno dle sazebníku pokut.

## 5. Proces při poskytování rozhovorů

V každé hale musí být určeny následující mediální prostory, ve kterých dochází ke kontaktu hráčů a členů realizačního týmu s novináři a zástupci produkce zápasu:

- a) flash interview – přístup mají pouze vysílatelé – ČT nebo TVCom
- b) mixzóna

Po skončení utkání prochází všichni členové obou týmů výše zmíněnými prostory v pořadí flash interview – mixzóna. V případě žádosti o rozhovor je hráč či člen trenérského týmu povinen poskytnout rozhovor.

V poločase prochází pouze vybraní hráči zónou označenou flash interview. Hostujícímu týmu sdělí PR pracovník domácího klubu jméno max. jednoho hráče, který byl vybrán pro poločasový rozhovor. V případě vysílání Studia basketbal sdělí max. jedno jméno oběma ze soupeřů zástupce produkce TVcom. Ke sdělení jména dojde nejpozději do 15 sekund po skončení prvního poločasu.

Pokud zóny pro flash interview a mixzónu sdílejí stejné místo v hale, mají vždy u rozhovoru přednost zástupci médií s povolením přístupu do zóny flash interview.

6. Akreditace médií. Přístup na zápasy NBL, basketbalové reprezentace mužů České republiky, All Star Game, Jam Session, vyhlášení nejlepších hráčů apod. a následné tiskové konference jsou kluby povinny umožnit na základě předložení legitimace Klubu sportovních novinářů České republiky nebo akreditací MMK ALK.
7. Kluby jsou povinné zajistit účast hráčů, realizačního týmu, případně dalších činovníků na oficiálních akcích souvisejících s NBL jako např.; zahajovací tisková konference, společné fotografování a natáčení, marketingové aktivity partnerů NBL, vyhlašování ocenění, případně další oficiální akce a soutěže, které se mohou uskutečnit. Kluby musí být informovány pracovníkem MMK o termínu a místě konání minimálně 14 dní předem a nesmí klubu zasáhnout do termínu utkání.



## **II. Pracovní podmínky pro akreditovaná média**

1. Pro vlastníky výše zmíněných průkazů musí kluby vyhradit 5 míst označených nápisem PRESS.
2. Přístup médií na tréninky klubu musí být ohlášen 24 hodiny předem. Trénink je v tomto případě přístupný pro všechna média bez rozdílu. Hráči jsou v takovém případě povinni zůstat novinářům k dispozici po dobu 30 minut po ukončení tréninku přímo na hrací ploše.
3. Klub je povinen při každém utkání umožnit setkání novinářů s hráči bezprostředně po utkání v mixzóně opatřené aktuálním backdropem s prezentací partnerů. Z tohoto setkání je klub povinen pořídit video záznam s vyjádřením trenéra a jednoho hráče z každého týmu. Takový rozhovor vede PR pracovník klubu a každému z respondentů klade 2-3 otázky podle průběhu utkání. Přepis odpovědí je pracovník povinen poslat do 45 minut od konce utkání na předem definovaný seznam novinářů a do jedné hodiny video nahrát na profil klubu na sociální síti YouTube. Email s přepisem vyjádření musí zároveň obsahovat alespoň 5 fotografií z daného utkání v tiskovém rozlišení (min. 2 MB/fotografie).
4. Místnost pro pracující novináře (může být totožná s místností pro konání tiskových konferencí) musí být vybavena stoly, židlemi a internetovým připojením (wifi, s dostatečnou kapacitou i pro odesílání fotografií, a s jasně vyznačenými přístupovými hesly). Novináři mají tento prostor k dispozici nejméně po 90 minut od skončení tiskové konference nebo pozápasového setkání s trenéry a hráči. Internetové připojení musí být pro novináře dostupné i v prostoru haly (opět s jasně vyznačenými přístupovými hesly).
5. Výsledné zápasové statistiky musí být pro zástupce médií k dispozici bezprostředně po utkání, nejpozději na tiskové konferenci. Stejně tak musí novináři v poločase dostat k dispozici i poločasové statistiky utkání.  
  
V pozápasových informacích rozesílaných médiím musí být povinně uveden počet diváků, Hráč utkání, nová zranění hráčů obou týmů, udělené technické a diskvalifikující chyby.
6. Novinářům je pořádající klub povinen poskytnout občerstvení: minimem je perlivá/neperlivá voda v plastových lahvích.
7. Aktuální soupisky. Jakmile v aktuální soupisce týmu dojde v průběhu sezony ke změně, je klub povinen v den uskutečnění změny nahlásit informace médiím. Klub doplní pro potřeby médií následující údaje: profilové a image foto v dresu klubu na šedém pozadí, číslo dresu, jméno a příjmení, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost (a další pasy), výška/váha, všechny předchozí kluby, největší úspěchy jako tituly a individuální ocenění.
8. Hráči, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni poskytnout rozhovor médiím, jsou-li o to požádáni zástupci médií. Pozvaní hráči, trenéři či členové realizačního týmu jsou povinni účastnit se tiskových konferencí organizovaných ČBF nebo ALK či PR a marketingových akcí ČBF nebo ALK. Pozvání může být telefonické, elektronické či písemné a musí být provedeno nejméně 3 dny před tiskovou konferencí. O pozvání musí být informován tiskový mluvčí klubu, který je oprávněn se takové akce zúčastnit.

Nedílnou součástí „Části C – MEDIÁLNÍ ČÁST“ je příloha Mediální manuál utkání Kooperativa NBL, která blíže specifikuje povinnosti klubu v oblasti komunikace a PR.

## Část D - REKLAMA

### I. Základní vymezení reklamy

1. Oblastí reklamy se rozumí umístění reklamních nosičů na hřištích, na nichž budou hrána utkání jednotlivých družstev klubů NBL. Reklamními nosiči jsou zejména plakáty, billboardy a letáky, nosiče mobilní reklamy, dresy a další části výstroje hráčů, jak je uvedeno níže, a ostatní v rozsahu, jak je povoleno a upraveno tímto předpisem. Veškerá tato reklamní práva náleží jednotlivým klubům a kluby mohou poskytnout prostřednictvím ALK tato práva a exkluzivitu v níže popsaném rozsahu. Všechny kluby jsou povinny dodržet exkluzivitu smluvních partnerů uvedených v Rozpisu soutěže, přičemž při stanovení exkluzivity plošné reklamy platí zásada, že o exkluzivitě rozhodnou kluby. Prozatím platí, že kluby až do odvolání poskytly exkluzivitu v kategorii pojišťovacích služeb značce Kooperativa (smlouva do 6/2023), v oblasti basketbalových míčů značce Molten (smlouva do ???), v oblasti automotive značce Hyundai, resp. Auto Louda (smlouva do 12/2026), v oblasti internetových vysílacích práv spol. TVCOM (smlouva do 9/2024) a v oblasti televizních práv České televizi (smlouva do ???).
2. Pro zajištění dohodnuté exkluzivity pro reklamní partnery NBL se kluby vyvarují jakékoliv formy propagace těch reklamních partnerů, které jsou v rozporu se značkami uvedenými v bodě I./1. Je povinností klubu zajistit veškeré reklamní nosiče v rámci organizace utkání NBL, a to uvnitř haly, na ochozech přístupným divákům a v bezprostřední blízkosti haly, jako je např. vstup pro diváky, v souladu s tímto ustanovením. Dále je povinností klubu zajistit exkluzivitu reklamním partnerům při veškeré marketingové komunikaci klubu – on-line i off-line – především na webových stránkách a oficiálních profilech sociálních sítí klubu.  
Ve smyslu výše uvedeného není přípustné v rámci všech komunikačních kanálů, které klub využívá, ať již primárně nebo sekundárně a bez ohledu na rozsah, také pro komunikaci informací o NBL (postačuje například uvedení loga NBL na stejných webových stránkách či jakákoli přímá nebo nepřímá zmínka o tom, že se klub účastní NBL, ve stejném textu, videu či na stejné marketingové ploše apod.), propagovat konkurenty exkluzivních partnerů NBL, a to ani u příležitosti propagace či (s výjimkou poslední věty tohoto bodu I./2.) jakéhokoli jiného zmiňování nebo odkazování na jiné soutěže než NBL, které se klub může účastnit (např. evropské poháry nebo mládežnická družstva). Toto se výslovně týká především, nikoliv však pouze, kategorie automotive.  
Je povoleno zveřejnit na oficiálních kanálech klubu (web, sociální sítě) fotografie nebo video reportážního charakteru z takového utkání, které může zachytit reklamní nosiče v hale z jiné soutěže než je NBL, které se klub účastní.  
V případě pochybností anebo hrozícího porušení povinností dle bodu I./2. výše je klub povinen okamžitě se obrátit s žádostí o posouzení situace na MMK NBL.
3. Uzavírání reklamních partnerství
  - a) O uzavření nového exkluzivního reklamního partnerství s ALK, tedy mimo rámec stávajících exkluzivních partnerů ALK uvedených v platných STP, rozhodují kluby hlasováním na návrh MMK, resp. představenstva ALK. Pokud se o takovém návrhu hlasuje v rámci přijetí úpravy STP pro ligový ročník následující, návrh je možné přijmout pouze úplnou většinou hlasů. Pokud se o takovém návrhu hlasuje v rámci přijetí úpravy STP pro ligový ročník po nadcházejícím ligovém ročníku, návrh je možné přijmout prostou většinou hlasů.
  - b) Klub má právo na uzavření individuálního reklamního partnerství s exkluzivním partnerem ALK nad rámec reklamní smlouvy s ALK s tím, že doba trvání takové reklamní smlouvy musí být stejná nebo kratší než reklamní smlouva ALK o exkluzivním partnerství. Klub je o záměru uzavření takového individuálního reklamní smlouvy povinen informovat MMK před jejím uzavřením (podepsáním).

- c) Klub má právo uzavřít reklamní partnerství se subjekty mimo uvedené značky exkluzivních partnerů ALK s dodržáním všech podmínek jejich propagace dle platných STP.
- d) O uzavření neexkluzivního reklamního partnerství s ALK rozhoduje MMK, resp. představenstvo ALK.

## II. Hrací plocha a technické vybavení

1. Desky košů: Reklama je zde zakázána mimo loga mezinárodní soutěže, ve které je klub aktivně účasten a loga Kooperativa NBL.
2. Obroučky: Klub je pro utkání povinen zajistit obroučky koše v bezvadném, neporušeném stavu, tj. v případě opotřebení, poškození nátěru v jakékoliv části, apod., zajistit výměnu či obnovu nátěru. Prostor na horní části krčku obroučky je určen pro reklamní sdělení ALK.
2. Název, logo nebo značka výrobce je povolena na konstrukci koše a ochranném opláštění dle schématu v příloze č.2 – Marketingový manuál
3. Reklama na časoměrném zařízení je povolena, nesmí narušovat jeho funkčnost.
4. Reklama ve středovém kruhu a šestkovém půlkruhu nebo kruhu je povolena za podmínky, že:
  - a) reklama je stejná v obou šestkových kruzích (respektive půlkruzích)
  - b) středový kruh může nést jinou reklamu
  - c) čáry hřiště jsou viditelné.
5. Reklama je povolena za postranními čarami ve vzdálenosti min. 2 m od nich (toto se netýká reklamy umístěné na zemi viz schéma dle přílohy č. 2 – Marketingový manuál). Reklama je povolena uvnitř dvoumetrového hraničního území za koncovými čarami.
6. Kluby startující v evropských soutěžích mohou umístit na hrací plochu logo soutěže, ve které jsou aktivně účastny, dle regulá, které jim taková soutěž nařizuje.
7. Jakákoli reklama vedle stolku časoměřičů musí být umístěna:
  - a) v minimální vzdálenosti 2 m od stolku
  - b) ve stejné linii se stolkem.
8. Kluby jsou povinny umístit reklamní banner na čelní stranu stolku časoměřičů pro každé utkání NBL. Banner je zajišťován marketingovou komisí ALK na základě dohody s klubem. Banner nese logo a webové stránky soutěže, loga partnerů klubu a NBL, oficiální název a logo klubu. Alternativně lze umístit místo baneru na čelní straně stolku umístění reklamy na LED panelu před stolkem, zobrazení musí být trvalé po celou dobu utkání, a to buď v podobě kopírující grafiku pevného banneru nebo reklamy Kooperativa NBL.
9. Kluby jsou povinny umístit 2 samolepky o rozměru 1,2x2,4 m symetricky umístěných mezi půlící a trojkovou čarou s logem soutěže, a to minimálně při všech televizních utkáních.
10. Kluby jsou povinny zajistit průběh televizních nebo internetových rozhovorů před tzv. Backdropem (panel s logy partnerů pro rozhovory). Backdrop nese název a logo soutěže, loga partnerů klubu a partnerů NBL. Backdrop je zajišťován marketingovou komisí ALK na základě dohody s klubem.
11. Kluby jsou povinny umístit 1 ks tzv. roll-upu do místnosti pro tiskové konference a 1 ks do místnosti pro VIP (salónek, klubovna). Roll-up nese logo a webové stránky soutěže, logo klubu, loga

partnerů klubu a partnerů NBL. 2 ks roll-upů jsou zajišťovány marketingovou komisí ALK na základě dohody s klubem.

12. Kluby jsou povinny umístit do haly dekorativní branding s grafickou identitou NBL pro každé utkání NBL. Branding nese logo soutěže, logo generálního partnera, webové stránky soutěže, doprovodné grafické elementy NBL. Branding a jeho instalaci zajišťuje marketingová komise NBL po předchozí domluvě s klubem. Instalace brandingů je individuální pro každý klub zvlášť. Po odsouhlasení podoby instalace je klub povinen takto zajistit každé domácí utkání NBL.

13. Certifikace haly pro utkání KNBL

Před začátkem nové sezóny je klub povinen získat **Certifikát basketbalové haly KNBL**.

Certifikace probíhá při předsezónním přípravném utkání v domácí hale klubu v období 60 dnů před začátkem nového ročníku soutěže, souběžně s certifikací pro internetové vysílání. Certifikát je oprávněn vystavit pracovník Marketingové komise na základě pověření představenstva ALK. Pro získání certifikace je nutné splnit podmínky stanovené STP, zejména pak podmínky uvedené v části D – reklama.

Certifikace probíhá na základě výzvy marketingové komise. Náklady spojené s certifikací jsou hrazeny ALK. V případě neúspěšného certifikačního utkání se toto musí opakovat na náklady klubu až do úspěšného získání certifikátu.

Certifikát basketbalové haly KNBL doplňuje (nenahrazuje) certifikát basketbalové haly příslušné kategorie vystavený Technickou komisí ČBF.

Nesplnění povinnosti certifikace basketbalové haly KNBL je penalizováno dle sazebníku pokut.

### **III. Oblečení hráčů**

#### **A. Dresy**

1. Musí odpovídat aktuálním Pravidlům basketbalu, čl. 4.3.
2. Reklama je povolena na přední straně dresu (ve spodní části) v případě, že nápis nebo logo jsou v min. vzdálenosti 5 cm od čísla hráče.
3. Reklama je též povolena na zadní straně dresu pod číslem hráče za stejných podmínek jako v bodě 1).
4. Reklama je též povolena po stranách (bocích) dresu o max. šířce 10 cm, tzn. 5 cm na každou stranu.
5. Reklama je též povolena pod jmenovkou hráče s podmínkou dodržení 5 cm ochranné zóny od jmenovky.
6. Název, značka nebo symbol klubu musí být na přední straně dresu (horní části). V případě textu o jednom řádku je max. výška 8 cm, v případě textu o dvou řádcích každý řádek nemůže překročit 6 cm výšky, v případě znaku klubu do velikosti 150 cm<sup>2</sup>.
7. Veškerá reklama, resp. znak nebo symbol klubu, musí být umístěny nejméně 5 cm od čísla hráče.

8. Číslo hráče musí být na prsou i zádech dresu hráče. Jméno hráče musí být umístěno na zádech dresu (v horní části) v jednom řádku o max. výšce 8 cm. Logo výrobce oblečení může být na přední straně dresu, ale nesmí přesáhnout 12 cm<sup>2</sup>.
9. Logo Kooperativa NBL musí být umístěno na přední straně dresu v horní části o rozměru 5 x 7 cm přičemž musí být dodržena ochranná zóna dle logomanuálu.
10. Výjimky může na žádost klubu povolit MMK NBL.
11. Schéma provedení reklamy na dresu specifikuje marketingová příloha STP č. 2.

### **B. Trenýrky**

1. Reklama na trenýrkách je povolena neomezeně.
2. Může být viditelné logo výrobce oblečení, ale musí být identické s logem na dresu (velikost, formát atd.).
3. Číslo dresu může být umístěno na přední straně trenýrek dole.

### **C. Rozcvičovací (zahřívací) tričko**

1. Reklama je povolena bez omezení.

### **D. Teplákové soupravy**

1. Reklama je povolena bez omezení.

### **E. Podvlékačí oblečení a doplňky**

1. Veškerá jiná výbava musí odpovídat aktuálním Pravidlům basketbalu, čl. 4.4. kromě výjimek uvedených níže.
2. Podvlékačí trička – v klidovém stavu nesmí být vidět pod krkem a na ramenou.
3. Ortézy – bez barevného omezení, při nestandardních konstrukcích podléhají schválení SŘ.  
Tejповací pásky – bez barevného omezení.

### **F. Jiná nařízení**

1. Reklama na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejná u celého týmu. Logo výrobce oblečení na dresech, teplácích a rozcvičovacích tričkách musí být stejné u celého týmu.
2. Reklama na tvrdý alkohol, tabákové výrobky a léčiva označená v IOC seznamu zakázaných látek je zakázána. Reklama na značky piva a vína je povolena.
3. Individuální reklama je zakázána.

#### **IV. Technické provedení reklamy**

1. Reklamní nosiče v hale jsou povoleny následovně:
  - a) LED světelný reklamní systém okolo hrací plochy v min. vzdálenosti 2 m od postranních čar. V případě použití LED systému klub musí dodržet schéma rotace partnerů blíže specifikováno v příloze č. 2
  - b) otočný reklamní systém nebo pevný reklamní systém formou tzv. A stojanů okolo hrací plochy v min. vzdálenosti 2 m od postranních čar. Všechny A stojany musí být jednotného rozměru a musí být zabezpečeny proti případnému úrazů hráčů
  - c) pevné reklamní bannery připevněné na stěnách haly. Všechny bannery musí být jednotného rozměru 3x1 m (výjimečně 2x1 m). Musí být zavěšeny maximálně ve 2 výškových úrovních nad zemí ve stejnoměrném rozmístění navzájem od sebe.
  - d) v případě reklamního nosiče, který neodpovídá rozměrům, či uspořádání viz bod c) výše, lze požádat o udělení výjimky MMK pokud se takový nosič nenachází v přímé pohledové zóně hlavní kamery internetových nebo TV přenosů.
  - e) přípustná je kombinace reklamy v hale na všech výše uvedených nosičích s tím, že na obou kratších stranách hřiště za košem musí být jednotný systém buď viz bod a) nebo bod b) výše. Na delší straně hřiště musí být jednotný reklamní systém po celé její délce
  - f) reklamní nosiče se nesmí navzájem překrývat. Barva a použité materiály nesmí být fluorescenční.
  - g) je povolena reklama na LED světelném panelu připevněném na „rameni“ hracího zařízení. Takový panel musí být na obou hracích zařízení totožný, o stejném rozměru max. 150 x 50 cm (š x v). Schéma rotace reklam je uvedené v příloze č. 2.
  - h) reklamním nosičem se rozumí reklamní sdělení partnerů klubů za účelem nabízení výrobků, služeb, podpory značky, komunikačních kanálů apod. Reklamním nosičem v tomto smyslu není nekomerční sdělení klubu jako např. logo, web. stránky, sociální sítě, událost klubu, apod. Pro účely kultivace prostředí, např. zakrytí náčiní či jiných rušivých prvků, je možné do haly umístit nosiče s nekomerčním sdělením (branding) i jiných rozměrů než je uvedeno v bodě c) výše.
  - i) o případnou výjimku je třeba zažádat před provedením certifikace viz D-II.13).
2. Reklamní nosiče musí být udržovány čisté a nepoškozené.
3. Reklamní nosiče nesmí být ničím stíněny.
4. Reklama na ploše hřiště musí být provedena formou protiskluzového nástřiku nebo protiskluzové samolepky, případně jinou podobnou technologií. Reklama musí být udržována v čistotě a nepoškozená.
5. Reklama na oblečení musí být provedena formou přímé aplikace na oblečení nebo formou doplňkové nášivky. Reklama musí být čistá a nepoškozená.
6. Tištěné materiály. Kluby jsou povinny zajistit ve všech tištěných materiálech prezentaci NBL a jeho exkluzivních partnerů (plakáty, programy, bulletiny atd.) ve formě značky, loga nebo reklamní strany.

## V. Prodej vstupenek na utkání

Prodej vstupenek na utkání Kooperativa NBL probíhá prostřednictvím jednotného on-line prodejního portálu smluvního dodavatele. Výbava pro zajištění takového prodeje je hrazena a dodána Českou basketbalovou federací klubům řádně přihlášeným do soutěže v rozsahu: Počítač (notebook), tiskárna, čtečka čárového kódu a příslušný software. Dodání výbavy je jednorázové, každý klub odpovídá za údržbu a funkčnost po celou dobu příslušnosti v soutěži. Každý klub určí odpovědného pracovníka za provoz on-line prodeje vstupenek, tento bude před sezónou proškolen smluvním dodavatelem systému pro ovládání hardware a software.

Práva a povinnosti klubu při on-line prodeji vstupenek:

- a) povinnost zajistit on-line prodej vstupenek na domácí utkání klubu po celou dobu trvání soutěže, a to vždy nejpozději do 5 pracovních dnů od obdržení rozpisu utkání od sportovního ředitele pro příslušnou fázi soutěže. Prodej probíhá na číslem označené sedačce dle aktuálního plánu sezení v hale, popřípadě dle sektorového sezení dle aktuálního plánu haly.
- b) klub je povinen zajistit, že nebude překročena maximální kapacita haly a divák s platnou vstupenkou bude mít zajištěné místo k sezení
- c) prodej vstupenek musí být dostupný minimálně na 1 měsíc dopředu pro základní a nadstavbovou část soutěže. V případě play-off musí být on-line prodej vstupenek dostupný ne později než 24 hodin před utkáním. V případě změn termínů/časů utkání je klub povinen aktualizovat informace na prodejním portálu do 24 hodin od doručení takové změny sportovním ředitelem
- d) při domácím utkání je klub povinen zajistit obsluhu příslušného vybavení odpovědnými a proškolenými pracovníky pro odbavení držitelů elektronické vstupenky a pro prodej vstupenky na místě
- e) klub je povinen zajistit internetové připojení pro prodejní počítač v místě konání o minimální kapacitě 256 kB/vt.
- f) je přípustné používat výbavu pro prodej vstupenek dodanou Českou basketbalovou federací pro jiné účely než zajištění prodeje vstupenek na utkání Kooperativa NBL pouze na základě smluvního vztahu mezi členem ALK a jinou právnickou osobou
- g) cenotvorbu vstupenek na utkání a sezónních permanentek určuje domácí klub. Výdělek z prodeje vstupného náleží klubu (s výjimkou provize smluvního dodavatele prodejního systému)
- h) klub má právo umístit na elektronické i tištěné vstupenky loga svých partnerů. Na elektronické vstupenky je klub povinen umístit logo soutěže a loga exkluzivních partnerů ALK, na tištěné vstupenky (včetně permanentek) je klub povinen umístit logo soutěže a logo titulárního sponzora soutěže (Kooperativa)
- i) klub má právo libovolně komunikovat na databázi zákazníků prodejního portálu (návštěvníků). ALK má právo komunikovat elektronická sdělení na databázi zákazníků prodejního portálu (návštěvníků) KNBL

- j) klub má právo na libovolná komerční sdělení prostřednictvím elektronických vstupenek na místě k tomu určeném. ALK má právo na komerční sdělení partnerů ALK prostřednictvím elektronických a tištěných vstupenek na místě k tomu určeném.

## **VI. Automobily Hyundai**

1. Po dobu trvání exkluzivního reklamního partnerství ALK se značkou Hyundai, resp. Auto Louda platí, že každý klub obdrží pro ligový ročník 5 vozů. Vítězi NBL náleží pro nadcházející ročník 9 vozů (je-li smlouva se značkou pro další ročník v platnosti).
2. Za údržbu, provoz a dodržení všech podmínek užívání vozu je plně odpovědný klub. Podmínky jsou stanoveny smlouvou mezi ALK a klubem  
Mimo hrací období NBL, tj. v období po ukončení aktivní účasti klubu v příslušné sezóně, je každý klub povinen do jednoho týdne předat min. 1 vůz pro zajištění potřeb České basketbalové federace.  
V případě mistrovského klubu min. 3 vozy. Termín navrácení vozu do klubu je 1. srpna příslušného roku nebo jinak po dohodě ČBF a klubu.

## **VII. Logo NBL a partnerů**

1. Při prezentaci NBL a jeho exkluzivních partnerů kluby dodrží jejich grafické manuály dodané minimálně 6 týdnů před zahájením soutěže, pokud se jedná o nové partnery.
2. Umístění loga NBL a exkluzivních partnerů je povinné na všech komunikačních a marketingových materiálech, zejména pak venkovní reklamě, programech utkání, webových stránkách.
3. Kluby jsou povinny poslat své aktuální klubové logo v elektronické podobě v křivkách představenstvu ALK a ostatním klubům spolu s přihláškou a pokud dojde ke změně loga, nejpozději do 10 dnů. ALK umístí tato loga na své webové stránky.

## **VIII. Aktualizace marketingových materiálů, reporting**

1. Před začátkem sezóny jsou kluby povinny poslat podklady pro aktualizaci marketingových materiálů:
  - a) dodat aktuální loga partnerů klubu a jejich strukturu, logo klubu. Loga musí být dodána v tiskové kvalitě ve formátech .eps, .ai, .pdf, .tiff, rovněž tak průběžně při získání nového partnera.
  - b) dodat fotografie hráčů v oficiálních dresech pro nadcházející sezónu, fotografie trenérů a realizačního týmu a týmovou fotografii. Individuální fotografie musí být pořízena na bílém pozadí, postava zachycena od pasu nahoru. Týmová fotografie musí být dodána na nerušivém pozadí, nejlépe v hale s pozadím basketbalového koše, hráči ustrojeni v oficiálních dresech. Fotografie musí být pořízeny profesionální technikou a soubory dodány ve vysoké kvalitě o min. velikosti 1 MB
  - c) dodat textové, statistické a další údaje pro tvorbu ročenky NBL (magazínu NBL). Přesný rozsah požadovaných údajů musí být klubu předán marketingovou komisí NBL nejpozději 14 dní před termínem dodání, jinak se termín poměrně prodlužuje
  - d) termín doručení materiálů uvedených výše v bodech a), b), c) je 15. srpna 2022 na e-mailovou adresu [ssedlarik@cz.basketball](mailto:ssedlarik@cz.basketball) a [kulrichova@cz.basketball](mailto:kulrichova@cz.basketball).
2. Klub je povinen dodat po skončení každé ligové sezóny NBL následující materiály:
  - a) statistiku divácké návštěvnosti domácích utkání



- b) fotodokumentaci zachycující zviditelnění partnerů NBL (jakýkoliv obrazový materiál dokumentující prezentace partnerů v minimálním rozsahu takto; formou reklamních nosičů v hale, log na marketingových materiálech/webových stránkách, koše na míče a míče, použití lahví při utkání v případě partnera dodávajícího pitný režim).

Termín dodání podkladů pro dokumentaci je nejpozději 2 týdny po posledním soutěžním utkání sezóny NBL elektronickou formou na e-mailovou adresu pracovníka marketingové komise NBL.

## **IX. Oblečení hráčů, trenérů a realizačního týmu**

1. Všechny viditelné části sportovního oblečení celého týmu musí být vždy jednotné - toto se týká především nástupu družstev a představování hráčů, vlastního zápasu, tiskových konferencí, prezentace v médiích.
2. Trenér a členové realizačního týmu (s výjimkou maséra, doktora apod.), kteří jsou na hráčských lavičkách, musí zachovávat přiměřené společenské oblečení - sako, košile, kalhoty (případně košile, kalhoty) a být jednotně ustrojeni. Totéž se vztahuje na tiskové konference a prezentace v médiích. Přípustné je jednotné oblečení do triček s límečky, event. mikin a svetrů. Je zakázáno používání kalhot typu jeans! V případě nedodržení ustanovení tohoto článku bude komisař informovat SR NBL a ten bude řešit nedodržování sankcemi dle Sazebníku.

## **Část E - ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ**

V případě kolizních situací provádí výklad jednotlivých ustanovení tohoto předpisu Organizace, systém řízení a sportovně technické podmínky pro účast v Mistrovství ČR v basketbale mužů Představenstvo ALK prostřednictvím pověřené osoby.

Organizace, systém řízení a sportovně technické podmínky pro účast v Mistrovství ČR v basketbale mužů byly schváleny ČS ALK dne 14. 6. 2022.

### **Sazebník sankcí ALK pro sezónu 2022/2023**

1. Porušení Rozpisu NBL, STP NBL, řádů ČBF a pokynů řídicího orgánu trestá řídicí orgán pořádkovými pokutami takto:

a) pozdní zaslání zápisu o utkání	200 Kč
b) opakované pozdní zaslání zápisu o utkání	500 Kč
c) nepředložení soupisky k utkání	2 000 Kč
d) nezajištění tiskové konference domácím klubem	do 5 000 Kč
e) nedostavení se trenéra nebo asistenta na tiskovou konferenci	do 5 000 Kč
f) nedodržení čl. 2.8 Rozpisu NBL - za měsíc	10 000 Kč
g) nepřítomnost lékaře	do 20 000 Kč
h) nejednotné oblečení při nástupu družstev	do 5 000 Kč
i) nedodržení čl. VII. bod 2 STP (oblečení trenérů a real. týmu)	2 000 Kč
j) nedostatečná úprava a zajištění hřiště vč. vybavení (stírání podlahy apod.)	do 10 000 Kč
k) nedostatečná práce pořadatelů, nedostatečný počet	do 3 000 Kč
l) špatná práce hlasatele utkání	do 5 000 Kč
m) nedostatečné zpracování TZ, on-line TZ	do 5 000 Kč
n) opakované nedostatečné zpracování TZ, on-line TZ	do 10 000 Kč
o) nezaplacení ve stanovém termínu	
- členské příspěvky	10 000 Kč
- kauce	10 000 Kč

- p) nedostavení se k utkání z vlastní viny do 1 000 000 Kč  
q) odhlášení družstva ze soutěže před zahájením do 100 000 Kč  
r) odhlášení družstva ze soutěže v jejím průběhu do 500 000 Kč  
s) nedodržení čl. B.II.11 STP (vyjadřování se k rozhodčím) do 20 000 Kč  
t) ostatní přestupky zde neuvedené max. 100 000 Kč  
u) odečtením bodu  
v) vyloučením ze soutěže - při opakovaném porušení Soutěžního řádu basketbalu.
2. Technické chyby - klub bude potrestán pořádkovou pokutou ve výši:  
a) 500 Kč za TCH hráče  
b) 1 000 Kč za TCH trenéra a lavičku.
3. Tresty je možno podle povahy sdružovat, pokud to není výslovně zakázáno.
4. Utkání musí být skrečováno a družstvu nebude přiznán bod, když:  
a) družstvo k řádně hlášenému utkání nenastoupí vůbec nebo nastoupí vlastní vinou až po čekací době,  
b) družstvo pořadajícího klubu přeloží utkání bez souhlasu řídicího orgánu na jiný termín či na jiné než vlastní či soupeřovo hřiště,  
c) družstvo, které nepředloží do předepsané doby řídicímu orgánu platné náležitosti jednotlivce,  
d) v družstvu nastoupí některý hráč neoprávněně,  
e) jeho vinou bylo utkání předčasně ukončeno, s výjimkou případů, kdy k tomu došlo pro nedostatek hráčů,  
f) opustí svévolně hřiště před ukončením utkání,  
g) ve všech případech inzultace či pokusu o inzultaci členů hostujícího týmu, rozhodčích či jiných delegovaných osob,  
h) dojde k nedovolené manipulaci se soupiskami,  
i) nebude zaplácena v termínu pokuta uložená řídicím orgánem.
5. Utkání může být skrečováno a družstvu může být přiznán bod, když:  
a) družstvo nenastoupí k řádně hlášenému utkání bez vlastního zavinění,  
b) pořadající klub neodstraní závady na hřišti zjištěné v předchozím utkání rozhodčími či řídicím orgánem,  
c) pořadající klub opakovaně zanedbá své povinnosti,  
d) pořadající klub nezašle řídicímu orgánu ve stanoveném termínu zápis o utkání.

#### Část B - Sportovně technická ustanovení (shora neuvedená)

- a) projevy rasové/menšinové nesnášenlivosti fanoušky příslušného klubu do 100 000 Kč  
b) nezajištění nebo chybné zajištění zápisu Kooperativa Faktor do 3 000 Kč

Ostatní porušení STP v části B do 30 000 Kč

#### Část C - Mediální část (Shora neuvedená)

- a) absence oficiálního profilu předepsaných sociálních sítí do 5 000 Kč  
b) opakovaná absence oficiálního profilu předepsaných sociálních sítí do 10 000 Kč  
c) porušení/nesplnění předepsaných úkonů v bodu I./3 a, b, d) do 3 000 Kč  
d) porušení povinností poskytování rozhovorů a natáčení I./4 e do 5 000 Kč  
e) nezajištění on-line živého internetového přenosu do 10 000 Kč  
f) opakované nezajištění on-line živého internetového přenosu do 20 000 Kč  
g) zpožděný, předčasně ukončený, či přerušovaný živý internetový přenos do 5 000 Kč  
h) opakované zpožděný, předčasně ukončený, či přerušovaný živý internetový přenos do 10 000 Kč

i) zajištění on-line živého internetového přenosu v nižší než předepsané kvalitě (720p)	do 5 000 Kč
j) nezajištění on-line živého internetového přenosu s předepsaným komentářem	do 5 000 Kč
k) chybějící či neaktuální grafika s časomírou a skóre	do 5 000 Kč
l) odehrané utkání bez Certifikátu o internetovém vysílání	do 5 000 Kč
m) ostatní porušení STP část B, II/5	do 10 000 Kč
n) neodstranění fotbalových nebo jiných branek, neodstranění/nezakrytí tréninkových basketbalových košů a dalšího sportovního náčiní z pohledové zóny televizních nebo internetových kamer	do 10 000 Kč
Ostatní porušení STP v části C a v příloze 1 – Mediální manuál	do 20 000 Kč

#### Část D - Reklama

a) porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou u hrací plochy nebo na dresu	do 20 000 Kč
b) opakované Porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou u hrací plochy nebo na dresu	do 40 000 Kč
c) porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou na webu nebo sociálních sítích	do 10 000 Kč
d) opakované porušení exkluzivity dle bodu I./1, 2 reklamou na webu nebo sociálních sítích	do 20 000 Kč
e) nezajištění či nedostatečné zajištění on-line prodeje vstupenek	do 10 000 Kč
f) odehrané utkání bez Certifikátu basketbalové haly KNBL	do 5 000 Kč
g) porušení povinností bodu VI. 2 (automobily)	a) do 20 000 Kč
	b) ztráta nároku na automobil pro nadcházející ligový ročník
Ostatní porušení STP v části D a v příloze 2 – Marketingový manuál	do 50 000 Kč

#### Sazebník finančních bonusů ALK pro sezonu 2022/2023

Podmínky klubů pro dosažení finančního bonusu:

- a) zajištění naplnění divácké kapacity haly do minimálně 85 % obsazenosti sedadel diváky, po dobu minimálně  $\frac{3}{4}$  utkání, v pohledové zóně hlavní kamery, tj. tribuny podél delší strany hřiště a tribuna za košem, jsou-li k dispozici. Tj. na 100 sedaček viditelných v pohledové zóně hlavní kamery, minimálně 85 obsazených diváky.

TV utkání	10 000 Kč
hlavní utkání Studio Basketbal	10 000 Kč

Kontrolu a rozhodnutí o splnění podmínek pro dosažení bonusů provádí MMK NBL.

- b) za bezvadné splnění STP dle uvedeného zápasového checklistu níže, náleží klubu bonus ve výši 100 eur. V případě porušení některého z bodů v „hlavní části“ se bonus poníží o 70%. V případě porušení některého z bodů v „sekundární části“ se bonus poníží o 30%.

<b>Hlavní část (70 % bonusu)</b>		
		<b>max</b>
Mediální část	Mediální povinnosti (preview/review splněny dle mediálního manuálu STP)	2
	Zápasový bulletin s partnery KNBL	1
Internetový přenos	Příprava perfektního internetového přenosu (HW-SW) ukončena 60 min. před začátkem utkání	1
	Nepřerušovaný internetový přenos (zajištění kvalitního přenosu po celou dobu utkání včetně odpovídajícího komentáře)	2
	Předepsaná kvalita obrazu (bez sekání, nepatřičných grafických elementů apod.)	2
	Funkční skóre a časomíra v přenosu (včetně bezchybného zapisování TO, faulů apod.)	2
	Před zápasem odstraněna z haly jiná sportovní náčiní a veškeré rušivé prvky (zakrytí/odstranění trénink. košů, branek, žebřin, brašen a kabátů fotografů, židlí aj.)	2
	Internetový přenos na 2 kamery	2
	Předepsaná úroveň záběrů (diváci, zaměření na hru, sledování hry apod.)	2
Reklama	Reklamní banner/deska KNBL na čelní straně stolku rozhodčích	1
	Předepsaný formát reklamních nosičů (max. dvě řady bannerů dle STP)	1
	Dvě samolepky s logem soutěže na ploše a na deskách obou košů	1
	Internetové a TV rozhovory před oficiálním backdropem KNBL	1
	1 ks roll-upu umístěn dle vlastního uvážení a 1 ks roll-upu ve VIP prostorách	1
	Dekoratивní branding s grafickou identitou KNBL (čelní a boční pohledová zóna kamer)	1
	Pevné reklamní bannery jednotného rozměru 3x1 m (případně 2x1) dle STP	2
	Nezbytná úprava reklamních bannerů (vyrovnání pokrčených částí plachet, zarovnání v řadě, úprava brandingů aj.)	2
	Bannery Kooperativa	1
	Bannery Louda Auto/Hyundai	1
	Bannery Molten	1
	Banner ČT	1
	Pojízdný koš na míče Molten v hale	1
Ticketing	Zajištěná obsluha pro odbavení vstupenek	1
	Logo soutěže a exkluzivních partnerů ALK na vstupence	1
	Internetové připojení pro prodejní počítač	1
<b>CELKEM</b>	<b>POČET BODŮ</b>	<b>34</b>

Na 70 % odměny má klub nárok, získá-li alespoň 33 bodů

<i>Sekundární část (30 % bonusu)</i>		
		<b>max</b>
<b>Pořadatelství</b>	Zabezpečení čistoty a základního vybavení šaten hostů a rozhodčích (sociální zařízení, základní hygienické potřeby, masérský stůl)	1
	Zajištění místnosti pro dopingovou kontrolu	1
	Zajištění přítomnosti obsluhy IRS 1 hodinu před utkáním	1
	Zajištění přítomnosti rozhodčích u stolku dle STP	1
	Zamezení vstupu dětí o přestávkách utkání na hrací plochu (s výjimkou diváckých soutěží)	1
	Zajištění přítomnosti lékaře 30 min. před a do 30 min. po utkání	1
	Zajištění stěračů palubovky v jednotném oblečení	1
	Zajištění pořadatelské služby dle STP s viditelným označením	1
	Zajištění 6 míčů pro hostující mužstvo	1
	Zajištění kvalitního ozvučení tak, aby mluvené slovo bylo jasné a nezkrácené	1
	Zajištění zpracování technického zápisu včetně včasné přípravy	2
	Zajištění 60 min. pro rozcvičení (plocha připravena k utkání bez rušení a jakýchkoli technických úprav)	1
<b>Různé</b>	Jednotné sportovní oblečení celého týmu při zahajovacím ceremoniálu	1
	Trenér a realizační tým na lavičce v jednotném ustrojení dle STP	1
	Dresy dle Pravidel basketbalu a STP	1
<b>CELKEM</b>	<b>POČET BODŮ</b>	<b>16</b>

Na 30 % odměny má klub nárok, získá-li alespoň 15 bodů