



PŘÍLOHA Č. 2 - MARKETINGOVÝ MANUÁL K UTKÁNÍM KOOPERATIVA NBL

 Náleží k prezentaci partnerů klubu

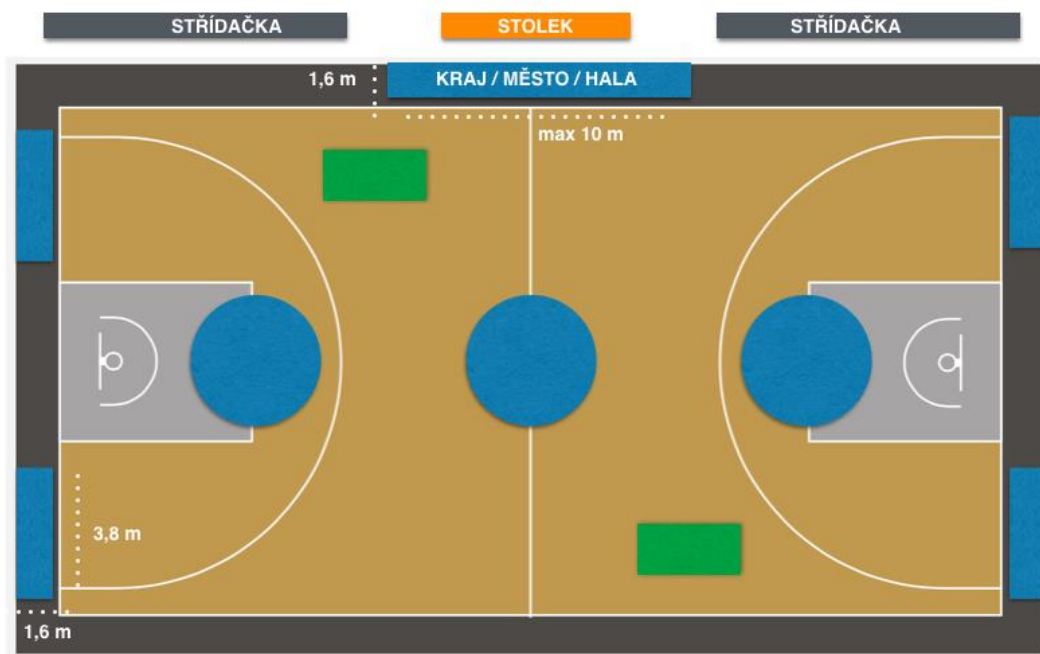
 Náleží k prezentaci partnerů ALK

Proces realizace a produkce marketingových materiálů KNBL

- 1 MMK NBL → návrh, loga partner klubu a NBL, zaslání klubu
- 2 Připomínkování a odsouhlasení vizualizace klubem
- 3 Produkci a dopravu ke klubům zajišťuje MMK
- 4 Řádnou instalaci materiálů zajišťují kluby
- 5 Pravidelná revize a aktualizace materiálů – součinnost klub + MMK ALK

I. HRACÍ PLOCHA A TECHNICKÉ VYBAVENÍ

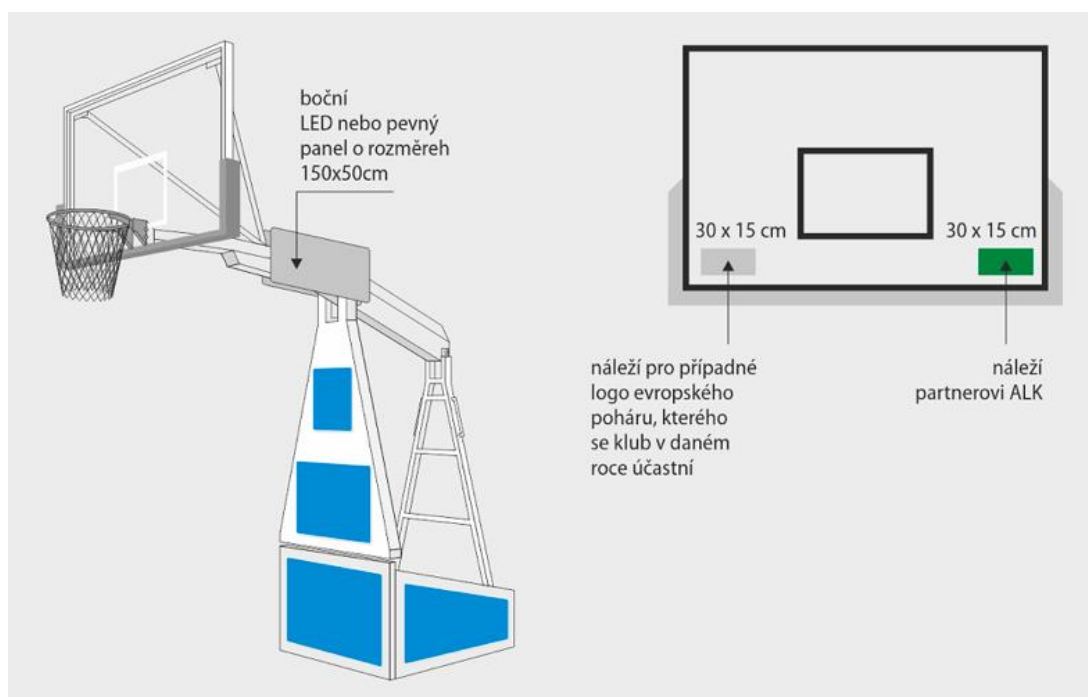
a) samolepky na hrací ploše (mimo vymezená území modrou barvou je reklama klubu zakázána) – zrcadlově k samolepkám prostor klubu



Produkcí a dodání podlahové samolepky partnera ALK zajišťuje marketingová komise (MK) ALK. Každý klub je odpovědný při soutěžním utkání KNBL zajistit správnou pozici samolepky na hrací ploše. V případě utkání pod televizním přenosem je instalace samolepky povinná.

b) reklama na hracím zařízení

Modře vyznačené plochy náleží pro prezentaci partner klubu. Max. počet prezentovaných partner/log jsou 4. Alternativně je možné využít celé opláštění základny koše pro prezentaci 1 až 4 partnerů.



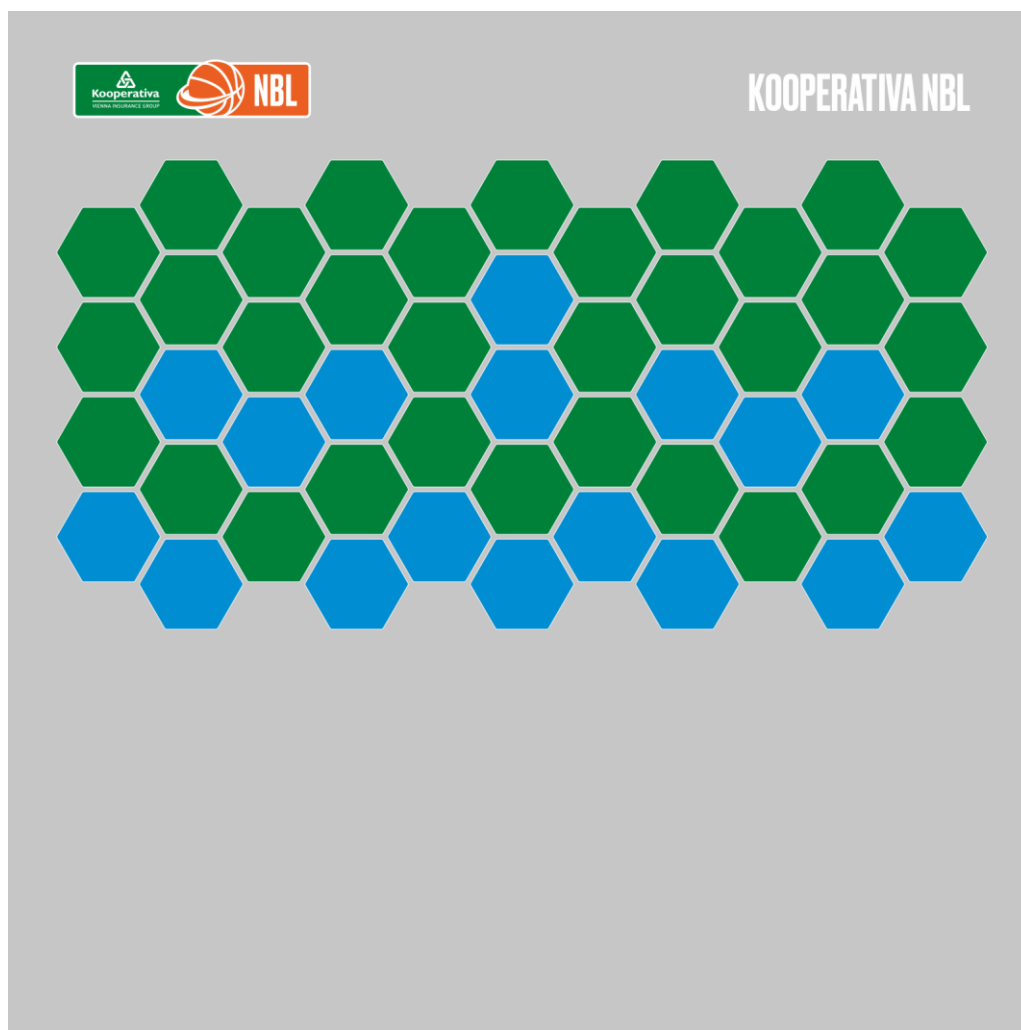
Produkcí a dodání samolepky partnera ALK na desku hracího zařízení zajišťuje MK ALK. Každý klub je odpovědný při soutěžním utkání KNBL zajistit správnou pozici samolepky na hracím zařízení.

c) banner na stolku rozhodčích



Produkcí a dodání banneru na stolek rozhodčích zajišťuje na míru MK ALK. Každý klub je odpovědný při soutěžním utkání KNBL zajistit pevně nainstalovaný banner.

d) backdrop (panel pro TV rozhovory)



Produkcí a dodání backdropu zajišťuje MK ALK. Každý klub je odpovědný za to, aby všechny televizní rozhovory v průběhu soutěžního utkání KNBL probíhaly na pozadí backdrop.

e) roll-up



Produkcí a dodání 2 ks roll-upů zajišťuje MK ALK. Každý klub je odpovědný za instalaci roll-upu do VIP prostor a do prostoru přístupného divákům dle svého uvážení (např. ke vstupu) při každém soutěžním utkání KNBL.

f) branding KNBL



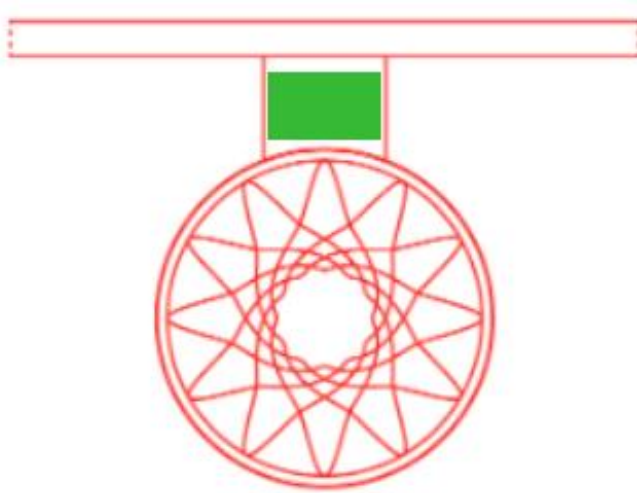
Identifikace soutěže brandingem KNBL. Produkci a dodání brandingu zajišťuje MK ALK.

Instalace brandingu probíhá individuálně pro každou halu na míru v součinnosti s MK ALK a smluvní agenturou ALK.

Cílem je dosažení maximálního možného efektu po stránce technické i estetické. Možnost varianty snadné instalace a deinstalace klubem v halách, kde není možné permanentní zavěšení. Každý klub je povinen mít branding nainstalovaný

během soutěžního utkání KNBL.

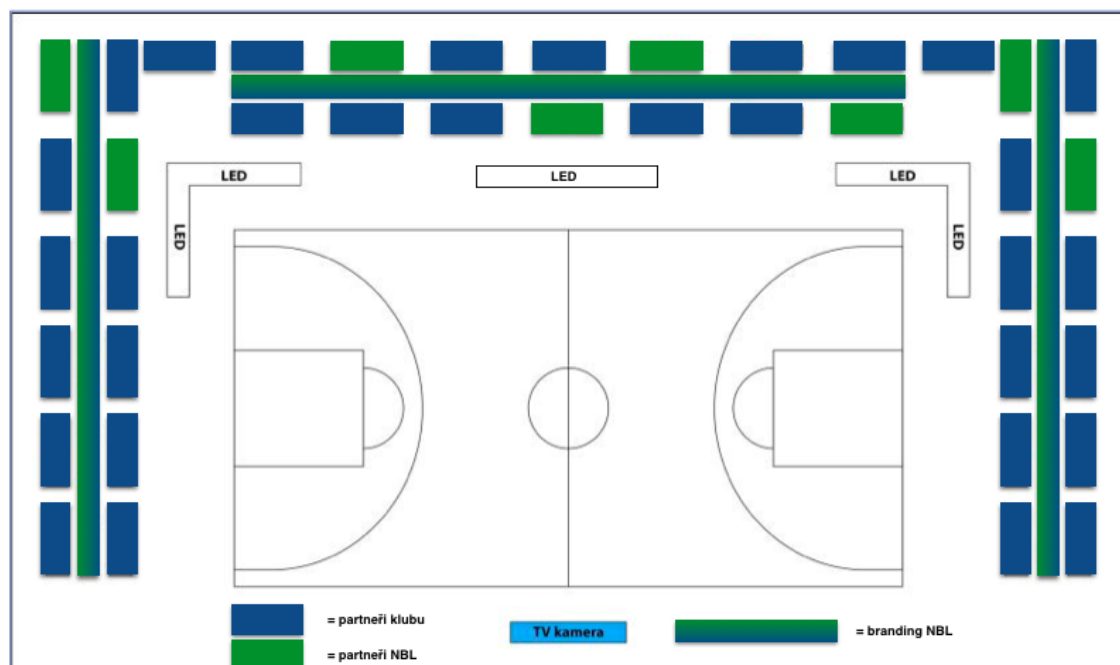
g) obroučka koše – reklamní sdělení určené na krček obroučky koše dodává formou samolepky MMK ALK. Kluby je odpovědný za instalaci.



II. PROVEDENÍ REKLAMY V HALE

a) Provedení reklamy pomocí pevných bannerů v hale.

- sjednocení rozměru a materiálu bannerů - 3x1 m
- zavěšení max. ve dvou výškových úrovních



c) provedení reklamy LED panelem na rameni hracího zařízení

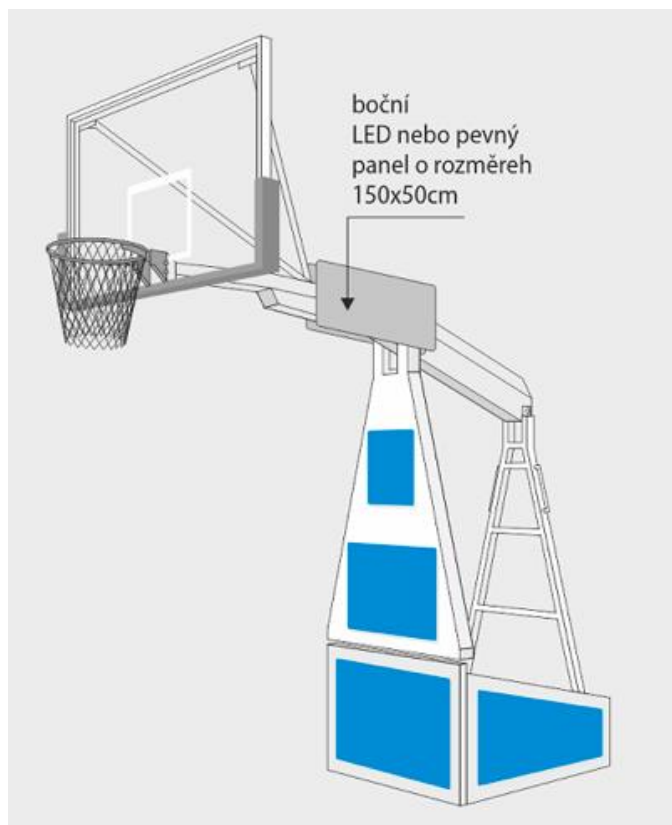
Je-li k dispozici LED reklamní panel na hracím zařízení, 80% reklamního prostoru náleží partnerům klubu, 20% reklamního prostoru náleží partnerům ALK. Reklama může být buď statická nebo pohyblivá. Délka zobrazení jedné reklamy je 15 sekund. Reklamy partnerů ALK dodává MMK na základě specifikací klubu.

LED panel musí být bezpečně zavěšen na rameni hracího zařízení v minimálním počtu 1 ks na každé straně v čelní pohledové strany hlavní kamery. Je přípustné zavěšení 1 ks na každé straně hřiště také z obrácené strany než je hlavní pohledová zóna hlavní kamery. Zavěšení LED panelu pouze na jedné straně hřiště není přípustné.

Pevný reklamní panel

Alternativně je možné na rameno koše zavěsit pevný reklamní panel. Tento musí odpovídat stejnému rozměru max. 150x50 cm a jeho proctor plně náleží klubu.

Zavěšení a provoz LED panelu i pevného panelu podléhá schválení technické komise ČBF.



III. PROVEDENÍ TELEVIZNÍ A INTERNETOVÉ REKLAMY

a) reklama při TV přenosu

V rámci každého domácího utkání KNBL vysílaného na ČT Sport má domácí klub právo zviditelnit své partnery prostřednictvím sponzorského televizního prostoru takto:

5 x samostatný sponzorský vzkaz
 nebo 5 x kumulovaný sponzorský vzkaz
 4 x injektáž

Proces realizace

Sponzorské vzkazy dodávané klubem musí odpovídat aktuálním regulím ČT (na vyžádání dodá pracovník MK ALK). Musí být dodané na nosiči Digital Betacam (pokud nebude s pracovníkem MK ALK ujednáno jinak) nejpozději 5 dní před utkáním na adresu smluvní agentury ALK.

Nebude-li mít klub ani jeden domácí TV přenos: v součinnosti s pracovníkem MMK ALK má právo k provedení výše uvedené reklamy ve vybraném televizním utkání, kde bude klub účinkovat v roli hostů.

b) reklama při vysílání domácího utkání na TVcom.cz

V rámci každého utkání KNBL vysílaného živě na TVcom.cz je klub povinen dodržet následující schema sponzorského prostoru;


1) s režii sponzorských vzkazů a reklamy
Sponzorský vzkaz či reklama musí být do maximální stopáže 30 sekund.

Injektáže s logem; á zobrazení po dobu 5 sekund / opakování rotace každých 5 min.

			ALK	KLUB
PŘEDVIDEO				
UTKÁNÍ	DO - 2:00	LIBOVOLNĚ		
	- 1:00 PŘED ROZSKOKEM	ZNĚLKA KNBL		
		SPONZORSKÝ VZKAZ / REKLAMA		
	PŘESTÁVKA PO 1. ČVRTINĚ			
	PŘESTÁVKA PO 2. ČVRTINĚ			
	PŘED ZAČÁTKEM 3. ČVRTINY			
	PŘESTÁVKA PO 3. ČVRTINĚ			
	PO SKONČENÍ UTKÁNÍ			
	ZÁVĚR VYSÍLÁNÍ	ZNĚLKA KNBL		
	TIME OUT			

IV. SCHEMA PROVEDENÍ REKLAMY NA DRESU



 Prostor bočních stran 3A a 3B musí nést totožnou reklamu stejného partnera. Stejně tak prostor na ramenou 1A a 2B, resp. 1B a 2A - totožné reklamy tedy musí být "křížem" na přední a zadní straně.