

PŘÍLOHA Č. 1 - MEDIÁLNÍ MANUÁL KOOPERATIVA NBL

PŘED UTKÁNÍM:

1. Před každým ligovým/pohárovým utkáním poskytnout médiím elektronicky písemnou informaci (v případě víkendového zápasu do pátku do 12:00 hodin a v případě například středečního utkání do úterý 12:00 hodin (obecně tedy nejméně den a půl před utkáním, na druhé straně zasílat informace až několik dní dopředu rovněž není efektivní, neboť zejména po stránce zdravotního stavu hráčů se může ještě leccos změnit). V případě play-off série, kdy jsou sehrána dvě utkání ve dvou dnech, je možné zaslat preview druhého zápasu v den utkání.

Písemná informace musí obsahovat:

a) základní údaje o utkání (zajímavosti k zápasu, včetně událostí z předchozích vzájemných duelů dané sezony, k jakému střeleckému či jinému milníku se blíží jaký hráč, zajímavé postavy v dresu soupeře, zda se duel vysílá v TV atd.)

b) stav hráčského kádru: u nově zdravotně indisponovaných s datem zranění či onemocnění, popisem zranění a předpokládanou dobou léčení

c) (jsou-li) ohlášení nových posil s následujícími údaji: jméno a příjmení, číslo dresu, hráčská pozice, přesné datum a místo narození, státní příslušnost (případně další pasy), výška/váha, všechny předchozí kluby ideálně s doplněním příslušných sezon (jsou-li tyto informace dostupné), největší úspěchy jako získané tituly a individuální ocenění, vítaným bonusem jsou jakékoli zajímavosti kolem hráče, jeho angažování, života a kariéry

d) předzápasové vyjádření trenéra (případně i některého hráče, který by však neměl jen opakovat myšlenky trenéra (osobní zkušenost z předchozích zápasů, ...))

Trenéři i hráči by ve svých promluvách měli upozornit na nejsilnější i slabší stránky soupeře, i s ohledem na aktuální zranění, dát komentář ke zraněním vlastního týmu a zohlednit i předchozí zápasy s nejbližším soupeřem a jejich zajímavé aspekty.

e) přehled vzájemných zápasů v probíhající sezoně

f) oznámení o chystaných soutěžích pro diváky v hale, možnostech zábavy pro děti, zajištění dopravy na utkání, případných VIP hostech a dalších zajímavostech týkajících se aktuálního dění v klubu

2. Informace k nejbližšímu zápasu, které se zasílají novinářům, v co největší míře zveřejnit alespoň den před utkáním i na klubovém webu, a upoutávku na utkání vložit i na profily na sociálních sítích. Kluby mají povinnost vytvořit před domácím utkáním Událost na sociální síti Facebook.

3. Připravit před každým domácím utkáním bulletin v tištěné podobě pro diváky a média. Ten vedle představení soupeře dobře poslouží jak ke zviditelnění partnerů, tak i informací, které klub chce sdílet. Bohatě stačí využít informace, jež se před utkáním zasílají médiím.

4. Pro novináře připravit odpovídající podmínky pro práci - vyhradit nejméně pět míst se stolky na počítače. V prostoru haly zajistit pro novináře nekolísavé internetové připojení s jasně vyznačenými přístupovými hesly a drobné občerstvení.

5. Zajistit místnost pro novináře (může být totožná s místností pro konání tiskových konferencí). Musí být vybavena stoly, židlemi a internetovým připojením (wifi), s dostatečnou kapacitou i pro odesílání fotografií a s jasně vyznačenými přístupovými hesly. Novináři mají tento prostor k dispozici po skončení tiskové konference nebo pozápasového setkání s trenéry a hráči dle jejich potřeby.

BĚHEM UTKÁNÍ:

1. Zejména rozhlasovým a TV novinářům pomáhat se zajišťováním respondentů hráčů/trenérů/dalších osob) při živých vstupech do vysílání. Pro rozhlasové a TV reportéry zajistit klidný (tišší) prostor kvůli dobré kvalitě nahrávky. Informovat o průběhu utkání formou krátkých sdělení na klubové sociální síti Instagram s využitím instastories v rozsahu minimálně 2 sdělení (poločasový + konečný výsledek).

PO UTKÁNÍ

1. Poskytnout novinářům výsledné zápasové statistiky bezprostředně po utkání, nejpozději pak na tiskové konferenci. Stejně tak musí novináři v poločase dostat k dispozici i poločasové statistiky utkání.

2. Nachystat oficiální mixzónu pro setkání novinářů s hráči bezprostředně po zápase. Kvůli kvalitě nahrávek se doporučuje co nejdříve po zápase ztlumit hudbu.

3. Klub je povinen při každém utkání umožnit setkání novinářů s hráči bezprostředně po zápase v mixzóně opatřené aktuálním backdropem s prezentací partnerů. Z tohoto setkání je klub povinen pořídit video záznam s vyjádřením trenéra a jednoho hráče z každého týmu. Takový rozhovor vede PR pracovník klubu a každému z respondentů klade 2-3 otázky podle průběhu utkání. Přepis odpovědí je pracovník povinen poslat do 25 minut od konce utkání na předem definovaný seznam novinářů a do jedné hodiny video nahrát na profil klubu na sociální síti YouTube. Email s přepisem vyjádření musí zároveň obsahovat alespoň 5 fotografií z daného utkání v tiskové kvalitě (min. 2 MB/fotografie).

4. Do pozápasové informace pro média přidat i počet diváků (zda jde o rekord sezony), Hráče utkání, případná nová zranění hráčů obou týmů a kdy kvůli nim museli odstoupit (stačí čtvrtina), udělené technické a diskvalifikující chyby, včetně důvodů jejich udělení, a osob, jimž byly uděleny.