



Nábory na školách

Podrobná příručka pro basketbalové kluby, jak dělat nábory dětí



Obsah

1.	PROČ SE DĚTI ROZHODNOU SPORTOVAT?	3
2.	PŘED NÁBOREM - základní otázky	4
3.	AKTIVNÍ FORMY NÁBORŮ	6
3.1.	Nábor přes stávající členy basketbalového oddílu, jejich rodiče a známé	6
3.2.	Nábory ve školách, v družinách	6
3.2.1.	Jak postupovat při náboru ve třídách.....	9
3.3.	Akce pro veřejnost	11
3.3.1.	Výhody a nevýhody akcí pro veřejnost z pohledu náboru	11
3.3.2.	Možnosti provedení	11
3.3.3.	Načasování akce	11
3.3.4.	Na co si dát pozor, aby akce byla náborově úspěšná	12
3.4.	Projekty pro školy.....	12
3.4.1.	Výhody a nevýhody projektů pro školy z pohledu náboru.....	12
3.4.2.	Možnosti provedení.....	12
4.	KOMUNIKACE S RODIČI.....	13
4.1.	Oslovování rodičů	13
5.	PÉČE O NOVÁČKY.....	15
6.	PŘEHLED A SHRNU TÍ	16

Nábory na školách

Tento manuál slouží jako příručka pro všechny basketbalové kluby (trenéry/činnovníky klubu) při jejich vlastní náborové činnosti. V manuálu naleznete různé druhy, formy a prostředky náboru při školních a mimoškolních akcích a popis kroků vedoucích k co nejefektivnějšímu náboru dětí. Dále zde najdete rady a doporučení, jak správně komunikovat s rodiči dítěte, jak vystupovat a čemu se vyhnout při náboru v třídách, a v neposlední řadě, jak se starat o nově přichozí členy do basketbalového oddílu. Cílem této příručky je kromě inspirace také zamyšlení nad náboru a uvědomění si, že nestačí udělat jakýkoliv nábor, ale je nutné hledat co nejúčinnější formu pro místní podmínky. Často se stává, že věnujeme své mnohahodinové úsilí přípravě velké akce pro veřejnost a výsledek je pramalý. Zatímco kdybychom například oslovili rodiče stávajících členů basketbalového oddílu a požádali je o doporučení oddílu jejich známým, bylo by za méně práce více užitku. Samotným cílem náborových akcí je oslovit školní mládež, představit jim basketbal v jeho zábavné formě, přitáhnout a udržet děti u basketbalu a postupným rozšiřováním členské základny přispět k celkovému rozvoji basketbalu v České republice. Pro každý basketbalový klub by měl být nábor dětí jednou z jeho největších priorit.

1. PROČ SE DĚTI ROZHODNOU SPORTOVAT?

Dnešní děti mají velké možnosti volby, pokud jde o trávení volného času a aktivit, kterým se ve svém volném čase hodlají věnovat. I přes pokles pravidelně sportující mládeže je jednou z těchto aktivit též sport. Bylo vypracováno mnoho studií, jejichž primárním cílem bylo zjistit, proč děti sportují a proč v něm nadále pokračují.

Mezi hlavní důvody, proč se věnovat sportu, děti uváděly:

1. Sounáležitost

Děti chtějí navázat a udržovat úzké vztahy se svými spoluhráči a trenéry. Chtějí být přijímány jako člen skupiny, oceňovány svými spoluhráči, a hlavně si chtějí užít zábavu.

2. Požitek

Děti mají rády rychlost a soutěživost. Na sportu si nejvíce cení vzrušení a rychlosti vyplývající ze hry a požitku ze hry, který jim sport přináší.

3. Výtečnost

Děti chtějí ve hře vyniknout, osvojit si herní dovednosti a být dobrými hráči. Chtějí:

- zlepšit své schopnosti,
- naučit se nové věci,
- být nejlepší.

4. Úspěch

Děti rády získávají uznání a obdiv za své úspěchy. Chtějí dostávat odměny a být známými sportovci. Rády:

- vyhrávají,
- získávají uznání za své výkony,
- dostávají medaile a trofeje.

Mezi důvody, proč naopak nechtějí sportovat, děti nejčastěji uváděly:

- nebylo to již zábavné, opadl počáteční zájem,
- sport zabíral mnoho času,
- trenér se zabýval svými oblíbenými,
- únava z hraní,
- byl kladen příliš velký důraz na vítězství,
- zájem věnovat se jiným aktivitám,
- potřeba většího času na studium,
- pocit příliš velkého tlaku.

Z výše uvedeného jasně vyplývá, že nejdůležitějším aspektem ve sportu dětí je to, že je musí zejména bavit. Jestliže se děti sportem nebaví, nemají z něho radost, proč by ho měly dělat ve starším věku? Sport, v našem případě basketbal, pro ně musí zůstat především zábavou.

2. PŘED NÁBOREM – základní otázky

Před vlastním nábohem je dobré si nejdříve položit základní otázky, které se týkají náboru, a možné cesty, jak nováčky do basketbalového klubu získat.

1. Koho chci do klubu nabírat?

Mají to být kluci nebo holky nebo je to jedno? Jak staré mají být děti? Je pro mě důležité, z jaké budou lokality ve městě, nebo ne?

2. Kolik dětí chci nabírat?

Je jedno, kolik dětí mi na případnou náborovou schůzku přijde? Zvládnou přijmout do oddílu třeba třicet dětí? Jak se zachovám, pokud naopak přijde dětí málo? Vydržím v činnosti, budu pracovat s těmito dětmi a počkám, zdali se ostatní „nenabalí“?

3. Jaké plány s nováčky mám?

Chci z nově přichozích členů založit nové družstvo nebo je chci začlenit do těch stávajících? Kdo je bude vést? Jak bude vypadat jejich trénink?

4. Jsou na příchod nových členů připraveni stávající členové oddílu?

Jak budou nováčci přijati stávajícími členy? Je atmosféra v oddílu dostatečně otevřená? Připravil jsem ostatní (trenéry/asistenty/hráče) na to, jak s nováčky pracovat, a jak o ně pečovat?

5. Co chci a můžu dětem nabídnout?

Čím je charakteristická oddílová činnost? Co řeknu dětem, až se budou ptát, co budeme v oddílu dělat? Co napíšu na plakát?

6. Co nabídnou jejich rodičům?

Čím je naše činnost zajímavá pro rodiče dětí? Co jejich děti naučí, k čemu je vychová?

7. Jaké mám na nábor prostředky?

Kolik času a energie můžeme náboru věnovat? Kolik nás na to je? Jaké máme finanční a materiální podmínky?

Z odpovědí, které na nás vypadnou z otázek výše, vyplyne mnoho důležitých věcí, které je třeba dále rozmyslet, naplánovat a připravit. Mimoto se také může začít rýsovat podoba náboru tak, jak pro nás bude nejvhodnější.

Další možné otázky, které vyplynou:

- **Kdy** je pro mě nábor nejvhodnější a jaká má být jeho forma? Potřebuji naráz více dětí nebo to není teď potřeba, a chci se zaměřit na postupné doplňování nováčků v průběhu roku?
- Co když se mi přihlásí **děti z odlehlých konců města**? Mohu rodičům nabídnout doprovod dětí na trénink, či z tréninku domů? Nebo musím trvat na tom, aby děti na trénink někdo odvedl, a po tréninku si je vyzvedl?
- Co udělám s dětmi, které už nebudu moci do oddílu přijmout z **kapacitních důvodů**? Mohu jim nabídnout jinou možnost, jiný oddíl?
- Co udělám s dítětem, které evidentně **není talentované** pro sport?
- Jaké **termíny tréninků** nováčkům nabídnu? Jsou už pevně dané nebo se budeme moci domluvit až přímo s novou skupinou nováčků? Kdo děti povede a kdo by tedy měl na náboru určitě být?
- Mám **dostatek peněz**, abych mohl vytisknout několik set barevných letáků? Nebo musím počítat s letáky černobílými? Nemůže mi pomoci někdo z rodičů dětí?
- Mám **dostatek času a lidí** na to, abych ve dvou dnech navštívil deset tříd základní školy?
- Nebude výhodnější a efektivnější využít pro nábor nějakou **stávající akci** (Den dětí, Městský den apod.)?

Pojmenovali jsme si základní věci a můžeme začít uvažovat nad tím, jaké formy náboru jsou pro nás nejlepší. Které mohou splnit to, co očekáváme, a zároveň, které jsme s to zrealizovat za daných podmínek.

Gumové náramky, tužky, přívěšky, šňůrky na krk, samolepky atd.- s potiskem klubu (názvem klubu/web.stránkami klubu)

- vhodné např. jako dárek pro nejsnaživější účastníky náborové akce



3. AKTIVNÍ FORMY NÁBORŮ

3.1. Nábor přes stávající členy basketbalového oddílu, jejich rodiče a známé

Cesta vhodná pro průběžný nábor nových hráčů. Pokud se na ni zaměříme v určitém období, může být efektivní i jako krátkodobá či jednorázová akce. Často bývá nedoceněna nebo přehlížena, z dlouhodobého hlediska patrně nejlepší cesta.

1. Stávající hráči/hráčky oddílu

Základním předpokladem pro to, aby byl váš oddíl dětmi doporučován dále je, že je dobrý. Jedině pokud budou děti v oddíle spokojené, ba přímo nadšené, vám může zajistit přirozenou reklamu. Děti se mezi sebou rády dělí o své zážitky, pokud zažijí něco nevšedního, úžasného, řeknou si to na potkání.

Pokud se vám daří získávat nováčky touto cestou, pak je to pro vás dobré zrcadlo, které napovídá o kvalitě basketbalového oddílu.

Někdy se vyplatí stávající členy trochu pošouchnout, např. **uspořádat speciální trénink**, kam si každý může pozvat **svého kamaráda zvenku**. Program tohoto tréninku je pak uzpůsobený takovéto sestavě (většímu počtu dětí), na konci tréninku můžete hosty vyzvat k členství v oddílu.

2. Rodiče hráčů a hráček, známí apod.

Děti mají své rodiče, ti mají své známé, kamarády nebo kolegy v práci a ti mají zpravidla také své děti, pro které hledají čas od času vhodné zájmové aktivity. Oslovte rodiče svých hráčů a požádejte je, ať vás doporučí svému okruhu známých a kolegů v práci. Můžete jim též zaslat náborový leták v elektronické podobě s žádostí o jeho další rozeslání.

Přirozeně zde platí pravidlo, že rodiče vás jistě rádi doporučí, pokud jsou sami přesvědčeni o tom, že váš basketbalový oddíl je kvalitní a jejich dítěti stejně jako ostatním nabízí smysluplnou a užitečnou náplň volného času.

3.2. Nábory ve školách a družinách

Jedna z nejrozšířenějších a poměrně dosti úspěšných forem náboru.

Nejdříve si naplánujte, **kdy** je nejvhodnější na nábor vyrazit, a **o jaký termín** budete ve škole žádat. Za všeobecný názor platí dělat nábory ve školách nejlépe na začátku školního roku, kdy děti ve spolupráci s rodiči vybírají zájmové aktivity pro následující období, a také váš basketbalový oddíl je na začátku nové sezóny. Platí zde pravidlo – čím dříve do školy dorazíme, tím lépe. Podobně totiž uvažují jiné sportovní oddíly a zájmové kroužky, a děti i rodiče v tuto dobu zavalí velká nabídka všeho možného.

Kromě září je dalším vhodným termínem pololetí, kdy některé děti mění kroužky nebo mají už volněji, protože kroužky, které si vybraly v září, je přestaly časem bavit a odešly z nich. Co se týče dní v týdnu, obecně platí, že při náboru v družině není vhodný pátek, protože v tento den děti do družin moc nechodí nebo odcházejí dříve.

TIP: K náborem ve školách je dobré využít vhodných osob-sportovců, tj. vzorů. V případě, že se ve vašem regionu hraje nejvyšší basketbalová soutěž mužů/ žen (případně 1.liga), doporučujeme pro zvýšení atraktivity a efektivity náboru využít hráčky a hráče z těchto družstev. Na konci návštěvy, kromě letáků a informací k náboru, můžete rozdat vstupenky na utkání nejvyšších soutěží mužů a žen.



1. Vyberte školy, kde chcete nábor dělat a nábor si zde domluvte

Výběr škol, které chcete navštívit, může být odvislý od mnoha specifík. Pokud jste z menšího města, nemáte příliš na výběr a míříte do vaší jediné školy. Jste-li z větších měst, kritériem pro váš výběr může být např. blízkost škol od basketbalové haly/tělocvičny. Zejména u mladších dětí ve velkých městech je pro rodiče významnou informací to, jak se dítě může samo bezpečně dostat na trénink apod.

Je potřeba nábor ve školách **vždy dostatečně včas domluvit**. Pokud se do školy chystáte v září, je třeba kontaktovat vedení školy již koncem předcházejícího školního roku, nejpozději pak v srpnu (vedení školy by mělo být ve škole cca 2 týdny před začátkem nového školního roku).

Ve chvíli, kdy školu kontaktujete, byste měli mít jasno v těchto věcech:

- V jakém termínu chcete školu navštívit,
- chcete-li do výuky nebo do družiny,
- jak staré děti (třídy) chcete oslovit,
- kolik času byste si představovali ideálně, kolik minimálně,
- jak bude váš nábor vypadat (struktura, obsah),
- zda a jak budete chtít oslovit také rodiče dětí (účast na schůzce rodičů, počkáte na ně v družině apod.),
- co případně můžete škole nabídnout za možnost návštěvy (uspořádání hodiny TV se soutěžemi, zábavné sportovní odpoledne v družině apod.)

Než do školy vyrazíte, nejprve tam zavolejte a domluvte si schůzku s někým **z vedení školy (ředitel, zástupce ředitele)**. Tak jako všude platí i zde, že osobní kontakt je mnohem efektivnější, než domluva telefonická či e-mailová.

Při úmyslu dělat nábor ve školní družině je možné směřovat rovnou k vychovatelkám.

Na osobní schůzku si připravte složku, která bude obsahovat základní informace o vašem basketbalovém oddíle, případné úspěchy oddílu, počty dětí v oddílu apod., a také kontakt na vás. Tyto materiály pak řediteli (jinému zástupci školy) samozřejmě necháte.

2. Připravte si program náboru

Jak bude vypadat program náboru, záleží samozřejmě na tom, kolik času s dětmi máte, pro kolik dětí ho připravujete, kde prostor k náboru dostanete (ve třídě, v tělocvičně, na venkovním hřišti) apod.

3. Připravte si propagační materiály, které chcete k náboru použít

Na nábor budete potřebovat dva typy materiálů:

a) Materiály, které využijete při náborovém programu:

Fotky – je vhodné připravit si atraktivní fotky z tréninků, či zápasů vašeho oddílu.

Videozáznam – pokud máte možnost, můžete připravit také krátké video. Nemělo by mít více než 3-5 minut. Do záznamu můžete z důvodu atraktivity zařadit kromě zajímavých momentů z vašich utkání též šoty z utkání dospělých (např. záběry z úspěšného MS 2010 žen apod.).

Basketbalový dres – mnoho mladších dětí jistě zaujme basketbalový dres vašeho oddílu.

Plakát – plakát vašeho družstva. Při povídání o oddílu může takový plakát posloužit jako vhodný doplněk.

Motivační předměty – pro motivaci a „namlsání“ dětí můžete s sebou přinést basketbalový míč, dresy, čelenky, potítka apod.

b) Propagační materiály

„Dárky“ pro děti – drobné dárkové předměty, např. náramek na ruku, šňůrka na krk, placka se znakem oddílu apod.

Propagační materiály – mohou být určeny dětem nebo rodičům. Materiály vztahující se k oddílu (fotka družstva, plakát, samolepka, letáky pro děti i pro rodiče apod.).

Informační materiály – ty se mohou krýt s materiály propagačními. Je nutné, aby obsahovaly všechny důležité informace, které děti, potažmo jejich rodiče potřebují vědět.

Každý informační materiál (leták, plakát aj.) by měl obsahovat:

- NÁZEV KLUBU (+ internetové stránky klubu), který nábor pořádá.
- Vhodný SLOGAN – upoutávku na nábor (př. *Sportu není nikdy dost, basket hrajem pro radost...*, aj.).
- Doplnující FOTOGRAFIE (pohlíďte si, aby na fotkách, které na plakát/leták použijete, byly stejně staré děti jako ty, které chcete oslovit. Rodiče nedají své malé dítě do oddílu, kde jsou samé starší děti).
- PRO koho je nábor určen (věková kategorie).
- O JAKÝ sport/nábor se jedná.
- Důvody, proč si vybrat právě basketbal (*...získáš pořádnou fyzickou, vypracuješ si sportovní postavu, naučíš se spolupracovat v kolektivu, získáš průbojnost pro život, poznáš nové kamarády, aj.*).
- KDO vede tréninky (trenéři s mnohaletou praxí, ligoví hráči, profesionální trenéři atd.).
- KDY? přijít na nábor (např. září-březen, každou sobotu od 9 - 11h).
- KDE? se nábor/tréninky koná.
- CO potřebuji? (nutné vybavení – tričko, trenky, vhodná obuv).
- KONTAKT (telefon a email na zodpovědnou osobu/trenéra).

TIP : Můžete také připravit samolepky s obrázkem a se základními informacemi o oddílu. Děti prvních a druhých tříd neumí psát vůbec nebo málo, leták založí nebo ztratí, samolepku si takto mohou rovnou přilepit do notýsku, a budou ji mít stále na očích.



Podobnou samolepku (s údaji o vašem klubu), jako je tato, můžete využít pro své náборы.

Při odchodu ze školy připíchněte po domluvě na nástěnky na chodbách 1-2 barevné plakáty a několik letáků na rozebrání.

4. Naplánujte, co bude následovat po samotném náboru na školách

Nábor ve školních zařízeních je pouze jakousi první fází celého náborového procesu, který má být úspěšný. Je třeba vědět, co udělat poté.

Už když rozdáváte dětem ve školách či jinde informace a letáky o vaší činnosti, musíte mít rozmyšleno, co jim vlastně nabízíte – kam je pozvete, abyste pokračovali v navázaném kontaktu.

3.2.1. Jak postupovat při náboru ve třídách

1. Příprava

- Vezměte si barevné letáky, malé letáčky pro děti a další materiály na rozdání dětem.
- Vezměte si propagační materiály.
- Dejte si sraz alespoň 15 minut předem, je potřeba se ohlásit ještě před začátkem hodiny (ředitel nebo zástupce ředitele často učí).

2. Příchod

- Nahlaste se na místě, které je domluvené (kancelář, ředitelna, zástupce), a to nejpozději 10 minut před začátkem hodiny.

3. Ve třídách

- Při příchodu pozdravte učitelku a třídu, vysvětlete učitelce, o co jde, a že je to domluvené (často jim to nikdo neřekl), a s kým.
- **Odložte vše co máte v ruce** (i fotky a letáčky) nejlépe na katedru nebo na nějakou přední lavici (ideálně pokud je volná), či židli – pokud něco držíte, rozptyluje to vás i posluchače, působí to uspěchaně.
- **Dětem zatím nic nedávejte**, nevěnovaly by vám pozornost.
- Řekněte odkud přicházíte (BK ...), a že je zvete na.. (otevřený trénink, zábavné odpoledne apod.), aby se přišly podívat, nezávazně a klidně s rodiči, a pokud se jim to bude líbit, můžou zůstat.
- Povězte jim o tom, co vše ve vašem oddílu děláte a snažte se děti zapojit do konverzace (ptejte se, jaký sport mají rádi a říkejte jim, že to děláte ve vašem oddíle taky).
- Potom vše shrňte a něco přidejte (hrajeme i jiné hry/sporty, basket je týmový sport, najdeš zde spoustu nových kamarádů apod.). **Teprve při této činnosti je možné nejdříve začít rozdávat propagační materiál. Pokud to lze (2 a více osob na náboru), tak by měl rozdávat ten, kdo nemluví. Kdo mluví – udržuje oční kontakt s dětmi!**
- **Můžete udělat krátkou soutěž (test) a vítězům dát ceny (např. samolepky).**
- Řekněte, kde a jak často jsou tréninky a znovu je pozvěte, ať se přijdou podívat. Zopakujte, že jste speciálně pro ně připravili ukázkový trénink, a mohou vzít i kamaráda a rodiče.
- Řekněte jim, že jste pro ně a jejich rodiče připravili lísteček s informacemi. Kdo by se chtěl přijít podívat, dostane ho od vás. Lísteček ať si děti schovají a ukážou ho rodičům, a ti už budou vědět co a jak. Lístečky rozdejte.
- Před odchodem dětem poděkujte, že vás tak pěkně poslouchaly, zopakujte jim, jak brzo už je ukázkový trénink a rozlučte se s nimi i s učitelkou.

4. Na co si dát při náboru pozor

- Oni chtějí nás, ne my je – nebo si to aspoň musí myslet; ve formulacích proto nepoužívat spojení typu: děláme nábor, hledáme nové členy, nechtěli byste přijít (neformulovat negativně, nedávat najevo, že je potřebujeme) ; naopak tedy: přijímáme nové členy, nyní je výborná šance jak..., můžete se na nás přijít podívat., chcete-li poznat ... – **už děti cítí rozdíl!**
- Neustále je sledujte, nevykládejte dlouho, uvádějte hodně atraktivních příkladů.
- Mluvte POMALU! Spousta lidí má tendenci mluvit hodně rychle, musíte děti zaujmout. Nebojte **ztišit nebo naopak zesílit hlas.**
- Usmívejte se, dávejte najevo, jak je basketbal skvělý, že je bude určitě bavit – to je půl úspěchu!
- Starší kluci budou často říkat, že je baví počítače, ptejte se jich, jestli umí pracovat na internetu, a pokud jo, tak ať se podívají na vaše oddílové stránky, kde naleznou veškeré informace o klubu.

5. Základy rétoriky

a) Forma

- Každý ústní projev by měl mít začátek a konec.
- Musí být jasné co chcete sdělit. Důležitá informace musí zaznít vícekrát.
- V paměti zůstává to, co je vyřčeno na začátku a na konci, nebo to, co je spojeno s výjimečným smyslovým vjemem (fotka, barvitě líčená událost).

b) Gesta a mimika

- Pokud někoho chcete přesvědčit, musí být vidět, že tomu sami věříte, že to prožíváte.
- Důležitý je proto ÚSMĚV.
- Je třeba udržovat oční kontakt. Pokud se mluví s větší skupinou – trik: vyberte si někoho zleva, někoho zprava, někoho zepředu, někoho zezadu a někoho zprostřed (někoho, kdo je vám sympatický). S těmito lidmi pak udržujte oční kontakt. Chvilí sledujte jednoho, a pak přejděte na dalšího.
- Nikdy se neotáčejte k obecenstvu zády, nezakrývejte si pusou.
- Není vhodné mít ruce v kapsách.
- V rukách nic nadržte, málokdo je schopen vydržet si s tím nehrát. Když používáte křídou, odložte ji hned po použití.

c) Mluvený projev

- Obyčejné hovorové tempo řeči je na přednes rychlé, je třeba mluvit pomaleji, než jste zvyklí.
- Nenechte se přerušovat; vymezte prostor na dotazy na konec; dotazy po každé větě by vás rozhodily a nikdo by se nic nedozvěděl.

3.3. Akce pro veřejnost

Nejrůznější typy akcí pro veřejnost jsou jednou z **velmi rozšířených forem propagace a náboru**. Co se získání nováčků týče, je jejich efekt velmi různý.

3.3.1. Výhody a nevýhody akcí pro veřejnost z pohledu náboru

Výhody:

- Může se vám podařit oslovit velký počet lidí.
- Oslovujete zpravidla děti i jejich rodiče, tedy obě klíčové skupiny.
- Vedle náboru má akce pro veřejnost velký propagační dopad (lidé se o vás dozví, jste součástí společenského života ve městě apod.).

Nevýhody:

- Pracujete zpravidla s principem, že nejdete za lidmi, ale lidé musí přijít za vámi, což je někdy obtížné zajistit.
- Oslovení nováčků může být poměrně neadresné. Ne vždy je možné osobně oslovit konkrétního rodiče či dítě s konkrétní nabídkou.
- Náborová kampaň často zanikne v návalu, velkých zážitků“, které si děti na akci prožijí. Pravděpodobnost, že děti z akce donesou domů např. náborový leták, není příliš velká.
- Dobře udělaná akce pro veřejnost stojí mnoho práce a často také dost peněz.
- Zejména ve větších městech je nabídka podobných jednorázových akcí pro veřejnost velká, a je těžké uspět v konkurenci.

3.3.2. Možnosti provedení

1. Samostatná prezentační akce – se svým oddílem se dohodnete a přichystáte samostatnou akci pro veřejnost např. v městském parku, před sportovní halou (zařazení soutěží pro děti: dribling-slalom, hod na koš, hod do obruče, skok přes švihadlo, opičí dráha apod.).

2. Bambiriáda – dnes se již v desítkách měst koná tradiční Bambiriáda a jiné přehlídky volnočasových aktivit pro děti a mládež. I vy ji můžete využít, je třeba si však uvědomit, že návštěvníci vaší prezentace uvidí v jednom dni desítky dalších, a z každé si odnesou jeden či více letáčků ve stylu, přidej se k nám“. Dokážete docílit toho, aby si z té hromady vybrali právě vás?

3. Den dětí, Městské slavnosti, Mikulášská besídka, Velikonoční odpoledne a další – na podobných akcích se můžete účastnit např. prezentačním stánkem svého oddílu spojeným s dalšími aktivitami (soutěže pro děti – viz. samostatná prez.akce)

3.3.3. Načasování akce

Je to podobné jako u dalších forem jednorázových náborů. Pokud akci směřujeme spíše na podzim, pak je dobré načasovat ji co **nejblíže začátku září** – děti s rodiči vybírají zájmové aktivity a je třeba se nabídnout mezi prvními.

Stejně tak je ale možné naplánovat ji **na jaro** a pozvat je do oddílu.

Je také dobré pohlídat si, aby se ve stejném termínu nekonala ve vašem městě nebo okolí jiná velká akce pro veřejnost, která by vám tak mohla odlákat návštěvníky.

3.3.4. Na co si dát pozor, aby akce byla náborově úspěšná

- Je třeba akci dobře naplánovat a připravit.
- Při celkové prezentaci a přípravách mějte stále na paměti základní sdělení typu – jsme tu, děláme (hrajeme) to a to, mohli byste toho s námi zažít mnohem víc, přijďte mezi nás – uzpůsobte tomu veškeré chystané aktivity.
- Pořádejte akci na místě, kam přirozeně lidé přijdou, ideálně potřebná cílová skupina pro nábor.
- Mějte na akci alespoň dva lidi, kteří mohou podat přichozím rodičům a dětem informace o vašem basketbalovém oddíle.
- Mějte informace pro nováčky a jejich rodiče připravené také písemně, ať si je mohou odnést domů.

3.4. Projekty pro školy

3.4.1. Výhody a nevýhody projektů pro školy z pohledu náboru

Výhody:

- Nepřicházíte pouze s žádostí, ale také s nabídkou.
- Budete mít jistě větší čas a prostor navázat s dětmi kontakt a nabídnout jim členství v basketbalovém oddíle.
- Touto cestou lze také navázat dobré vztahy s ředitelem školy a učiteli TV, navázat bližší spolupráci.

Nevýhody:

- Tato cesta bude pravděpodobně představovat více práce.

3.4.2. Možnosti provedení

1. Návrh uspořádání turnajů (soutěží) pro děti ZŠ

Basketbalový klub 1x za ½ školního roku (1x za rok) uspořádá **turnaj/soutěž základních škol**

- Turnaje/soutěže mohou být pořádány přímo v halách, kde se hrají basketbalové soutěže, nebo případně v tělocvičnách, kde, již děti trénují.
- Pomoc s organizací turnajů a soutěží by měli zajistit i dospělí hráči a hráčky klubu a trenéři klubu s licenci A, B, C.
- Každá škola by měla mít svého patrona (2) z řad dospělých hráčů a hráček, dle počtu škol v soutěži.
- Vhodné termíny (Velikonoce/Vánoce- resp. v týdnu před svátky).
- 1-1,5 měsíce před začátkem turnaje proběhne návštěva školy jednotlivými hráči – patrony (představení hráčů/hráček, představení turnaje).
- 1x týdně, po dobu 3-4 týdnů (až do startu turnaje) - příprava základní školy na turnaj
 - ukázkové hodiny (cca 3-4), kde by hráči/ky předvedli dětem zákl. basketbalová cvičení (přihrávka, dribling, střelba aj.), a byli dětem trenéry a konzultanty v těchto hodinách TV (Akce – připravujeme se na turnaj!).

Návrh soutěže pro ZŠ

- 3 disciplíny, v kterých proběhne vánoční / velikonoční soutěž mezi školami:
 - (a) dribling slalom – doplňková disciplína
 - (b) střelba TH (max. vzdálenost pro minibasketbal) – doplňková disciplína
 - (c) hra 3-3 (4-4, 5-5) s tím, že pro nejmenší je možnost upravit bodové hodnocení: koš = 2 body, zásah obroučky = 1 bod (body se nesčítají, platí vždy dosažená vyšší bodová hodnota hodu). Hra by měla být stěžejní částí soutěží škol. Z metodického hlediska je doporučována hra 3-3 (častý kontakt hráče s míčem).
- Pravidla hry:
Hraje se na minibasketbalové koše – výška obroučky 2,60 m (pouze ve výjimečných případech na normální koše). Míč velikosti 5.

Důležité: Soutěží se vždy účastní všichni zúčastnění, při nestejném počtu účastníků družstev jde někdo dvakrát.

2. Nabídka výuky v jednodenních/vícedenních krátkodobých kursech na ZŠ

- V rámci spolupráce s družinami a ZŠ nabídnout v rámci kursů ve školních tělocvičných vyplnění času dětí sportem pod odborným dozorem do doby, než si rodiče své děti mohou vyzvednout po ukončení pracovní doby v zaměstnání.
- Stanovte předem termíny kursů, využijte i období malých a velkých prázdnin.
- Obsah kursů zaměřte na rozvoj pohybových dovedností dětí. Neučte jen a pouze basketbal, ale zařaďte též základy jiných míčových her (fotbal, volejbal, házená), s tím, že basketbalu můžete věnovat nejvíce času.
- Zařaďte do kursů sportovní a pohybové hry – formou soutěží či např. pohádkových témat.
- Zaměřte se na cílovou skupinu dětí ve věku 6-9 let, tj. věkovou skupinu, kdy rodiče pro děti vybírají druh sportu, a často nevědí, kde začít a co je pro jejich dítě nejvhodnější.
- Trenérské obsazení kursů – kromě kvalifikovaného trenéra můžete do trénování dětí zapojit též mladé hráče/ky klubu z kategorie dospělých, studenty FTVS apod.
- Na konci kursu nabídněte dětem možnost členství ve vašem basketbalovém oddíle.

3. Celoroční kroužky na školách či v tělocvičnách/halách oddílu

Na základě zájmu dětí o krátkodobé kursy je možnost přijít pro děti a jejich rodiče s nabídkou celoročně vedených kroužků. Kroužky mohou být vedeny jak na školách (ve školních tělocvičnách), tak přímo v tělocvičnách (halách), kde jsou vedeny i oddílové tréninky. Obsah a trenérské obsazení kroužků je stejné nebo alespoň podobné jako tomu je v kursech jednodenních/vícedenních (viz. výše).

4. KOMUNIKACE S RODIČI

4.1. Oslovování rodičů

Rodiče dětí můžeme oslovit na různých místech před školou i ve škole. Oslovení se může odehrát při doprovázení a vyzvedávání dětí na školách, v rámci rodičovských schůzek, ve školní družině apod.

1. Příprava

- Pokud hodláte využít vnitřní prostory školy, nahlaste se na místě, které je domluvené (kancelář, ředitelna). Pokud by se někdo ptal (školník aj.), řekněte, že je to domluvené s vedením školy.
- Je-li hezky a máte-li dostatek materiálů, udělejte si malý stoleček/stánek (možnost půjčit si ze školy lavici). Rodiče už zdaleka vidí, že se něco děje... .

2. Osobní přístup

Cílem je navození příjemné atmosféry, vzbudit důvěru, odstranit ostych na straně rodiče. Je třeba informovat rodiče o osobě, která k nim mluví, proto:

- se představte jménem a příjmením,
- uveďte, co děláte (jsem trenérem toho a toho klubu/družstva) - *Dobrý den, jmenuji se Adam Novák, jsem trenérem nejmladších minižáků/minižákyň Sokola Pražského, mohu Vás prosím na chvilku vyrušit? My teď vytváříme nové (doplňujeme) basketbalové družstvo kluků/holek v našem klubu, a nabízíme v něm členství klukům a holkám, kteří tady v okolí chodí do škol. Nechtěla byste si ...*
- Na závěr nabídněte svůj telefon, e-mail.

3. Informace pro rodiče

Co rodič chce vědět? Které informace ho zajímají?

a) Co se děje v oddíle

Parta - skupinka stejně starých kluků/holek, kteří se vzájemně znají (rychle se poznají), pod dohledem zkušeného trenéra.

Příležitost – k vytvoření kladného vztahu ke sportu, k všeobecnému tělesnému rozvoji, k rozvoji pohybových dovedností a také myšlení. Příležitost k získání samostatnosti a průbojnosti pro život.

Obsah a forma tréninků – „*Pestrost, zábavná forma, soutěživost, ale i zkušenosti a způsoby výuky, jsou hlavními devízami našich trenérů, kteří už více jak (X) let tento sport vedou.*“

Chceš – li dobrou partu znát – můžeš hry a BASKET hrát!

b) Bezpečnost

- Družstva jsou vedena zkušenými basketbalovými trenéry dětí a mládeže (studenty FTVS).
- Individuální přístup k dětem; děti i rodiče dobře znají trenéra a naopak.
- Jedná se o známé prostředí, nedochází ke střídání trenérů (vedoucích) během roku.

c) Kde je hala/tělocvična klubu

Umístění haly:

- Blízko ..., jen pár minut (zastávek) odsud... .
- Jak je možné děti na tréninky zavést, vyzvedávání dětí.
- Dostupnost MHD, autem.

d) Finance

- Platí se, až pokud se bude dítěti u nás líbit (např. po měsíci).
- Registrační příspěvek činí ... Kč/půl roku.

e) Co potřebujeme my? Co chceme od rodiče získat?

- Ideálně **kontakt** na rodiče – jméno, telefonní číslo, nebo mail. Pokud ne, nabídnout svůj kontakt (lístek s kontaktní osobou).
- Domluvit se na dalším pokračování spolupráce – osobní schůzka, nebo možnost návštěvy v oddíle (před, po tréninku).

Přijďte se podívat, jak trénujeme, a odstartujte jeho sportovní kariéru ...

5. PÉČE O NOVÁČKY

1. Bezprostředně po prvním setkání

Jak už bylo popsáno výše, už když děti oslovujete poprvé ve škole, na akci pro veřejnost nebo jinde, musíte mít rozmyšleno, co bude následovat, kam děti či potažmo jejich rodiče posléze pozvete.

2. Co může následovat po prvním kontaktu

a) Návštěva v rodině

Pokud se setkáte s rodiči např. ve školní družině nebo pokud se vám podaří získat na rodiče kontakt přímo od dětí, je možné domluvit si s nimi osobní návštěvu. Je to způsob proaktivní, kdy nečekáte, že děti a rodiče přijdou za vámi, ale jdete vy za nimi. Nabízí se vám tak prostor pro osobní seznámení, představení basketbalového oddílu v širších souvislostech apod.

b) Náborový trénink/ ukázková hodina

Jde o schůzku pořádanou speciálně pro oslovené nováčky, zpravidla je určena **pro děti i jejich rodiče**. Pozvánku na ni najdou děti i rodiče na informačním letáku, který dostanou např. ve škole na náborové akci.

Je vhodné načasovat tuto schůzku co nejdříve **po školním náboru**. Při delší prodlevě hrozí, že nadšení z dětí vyprchá, na nábor zapomenou a nepřijdou.

Jako ideální uspořádání náborové schůzky se osvědčilo rozdělení na **část pro rodiče a část pro děti**. Dětem se mohou věnovat asistenti trenéra a trenér (manažer, vedoucí klubu) komunikuje s rodiči, poskytuje jim základní informace o klubu a o všem potřebném. Je dobré, pokud rodiče mají možnost při komunikaci s vedoucím klubu (manažerem, trenérem) vidět, že o jejich dítě je dobře postaráno a že se basketbalem a hrami dobře baví.

3. V začátcích u oddílu

Stále více se ukazuje, že problémem často není ani tak získání dětí při nábořech, ale zejména jejich **udržení v oddíle hned na počátku**. Nováčci odcházejí po několika málo trénincích zklamaní nebo dokonce odrazení. Jejich opětovné získání je mnohonásobně těžší, než bylo to první, a navíc si tyhle děti o své zkušenosti povídají se svými kamarády, a tento oddíl pak dostává punc toho, „kde je nuda, kde se musí hodně makat, kde...“.

4. První schůzka (trénink)

Úvodní schůzka a její provedení je **rozhodující** pro další rozvoj. Pokud se nám podaří nováčky dostatečně zaujmout a „vydovádět“, plní nadšení přivedou na příští schůzku další kamarády. Bude-li atmosféra na tréninku vlažná, napjatá či jinak negativní, méně nadšené děti už příště nepřijdou, a za nimi budou odpadávat další.

Cílem první schůzky je zejména to, aby se děti navzájem poznaly, ale hlavně, aby ze schůzky odcházely nadšené a s pocitem „**škoda, že je konec, už se těším na příště**“.

5. Čeho se vyvarovat aneb nejčastější chyby u nováčků

a) Rychlé hození do vody

Je dobré, aby se nováček postupně seznamoval s chodem oddílu, jeho pravidly, a zejména s ostatními členy oddílu. Hodit nováčka do chodu se vším všudy – bez seznámení, bez vysvětlení, bez doprovodu a bez dopomoci – povede téměř jistě k jeho „utopení“.

b) Používání cizího jazyka

Někteří trenéři při vysvětlování nejrůznějších aktivit a jejich pravidel nevědomky volí basketbalovou terminologii, která může být hůře srozumitelná úplným basketbalovým nováčkům. Volte „jazyk“, kterému budou rozumět všichni.

c) Velká sousta

Nezapomínejte, že hráči/hráčky, kteří jsou ve vašem oddíle delší dobu, jsou zpravidla trénovanější než nově příchozí členové. Přizpůsobte proto délku a intenzitu volených činností dle nováčků, alespoň zpočátku.

Ponáborový lavinový efekt – nepřehlédněte!

Pokud se vám podaří nadchnout a udržet nováčky, získáváte tím jedinečný potenciál, jak oddíl ještě dále rozšířit. **Nadšený nováček totiž rád přivede svého kamaráda** nebo kamarády, se kterými chce vše zábavné v oddíle zažívat. A tuto úžasnou službu vám mohou prokázat dokonce i děti, které třeba v budoucnu zjistí, že basketbal není to pravé pro ně, a z oddílu odejdou. Jejich kamarádi totiž mohou zjistit pravý opak, a stanou se v budoucnu pevnou součástí vašeho oddílu.

6. PŘEHLED A SHRNUÍ

1. Nejvyšší efektivitu zajistí spolupráce s rodiči.
2. Další v pořadí je získávání kamarádů současných členů Vašeho družstva.
3. Jako třetí pak doporučujeme nábor ve školách, který se dá dělat efektivněji, ale náročněji – nějakým projektem pro školu (na děti můžeme působit déle) nebo klasicky s menší námahou – návštěvou třídy.
4. Akce pro veřejnost jsou pak už spíše propagační a náborově nejméně efektivní formou, která by měla být vždy doplněna o předchozí typy.

Samozřejmě je dobré různé formy náborů kombinovat.

Použitá a doporučená literatura

TICHAVOVÁ, B. a kol. *Jak získat nováčky*. Praha: Junák, TDC 2008. ISBN 1210-9827.
Praktická příručka k projektu – Pojď hrát hokej[on line].[cit. 19.2.2012] Dostupný z WWW:
http://www.olomouckyhokej.cz/wp-content/uploads/downloads/2011/02/nabor_prirucka_1.pdf
Nábor (náborová strategie) [on line].[cit. 19.2.2012] Dostupný z WWW:
http://www.cslh.cz/dokument/255-nabor_kubalek.pdf